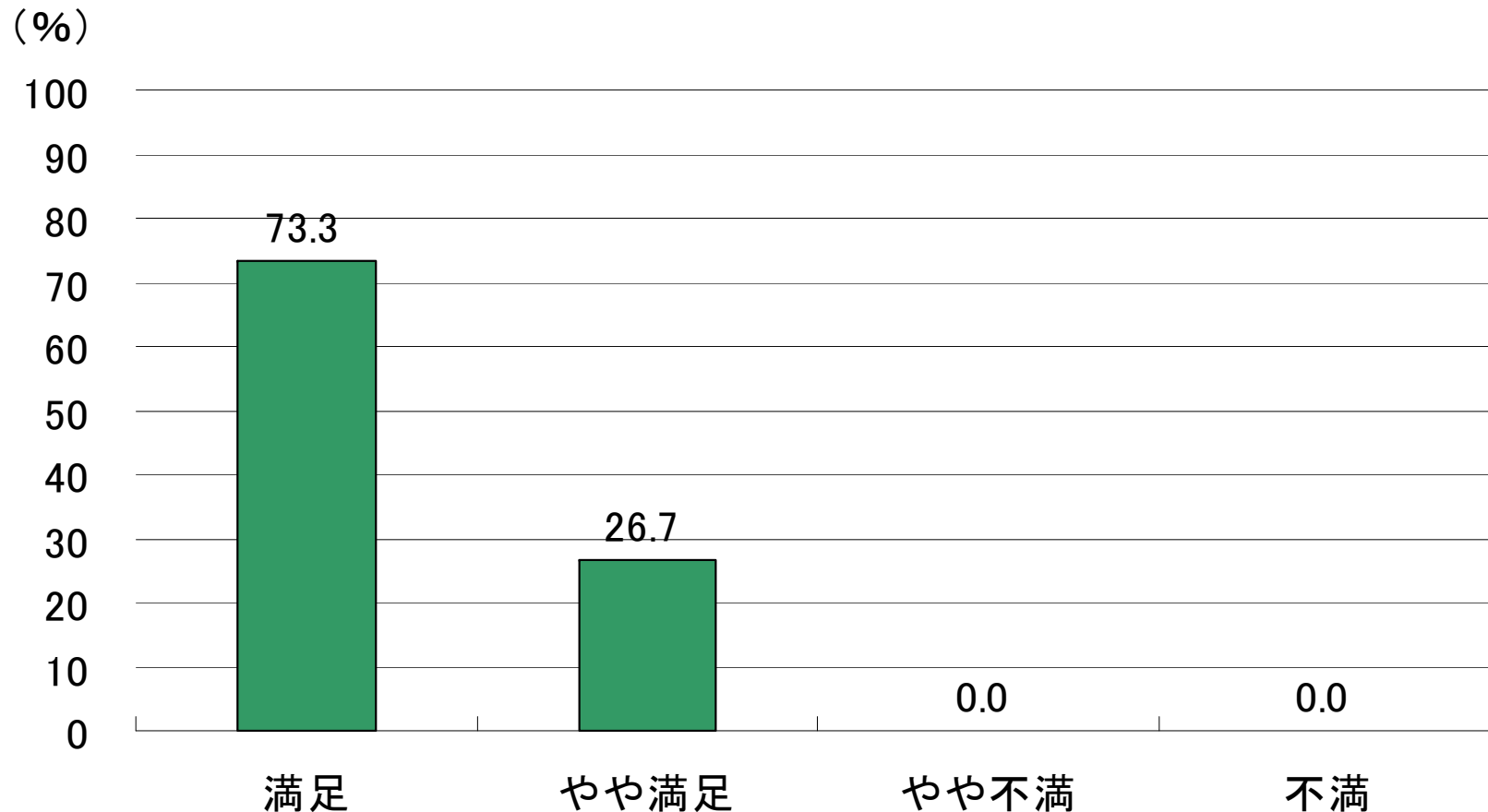


CSS **nITE**
in FUKUI

前夜祭

イベント全体の感想について

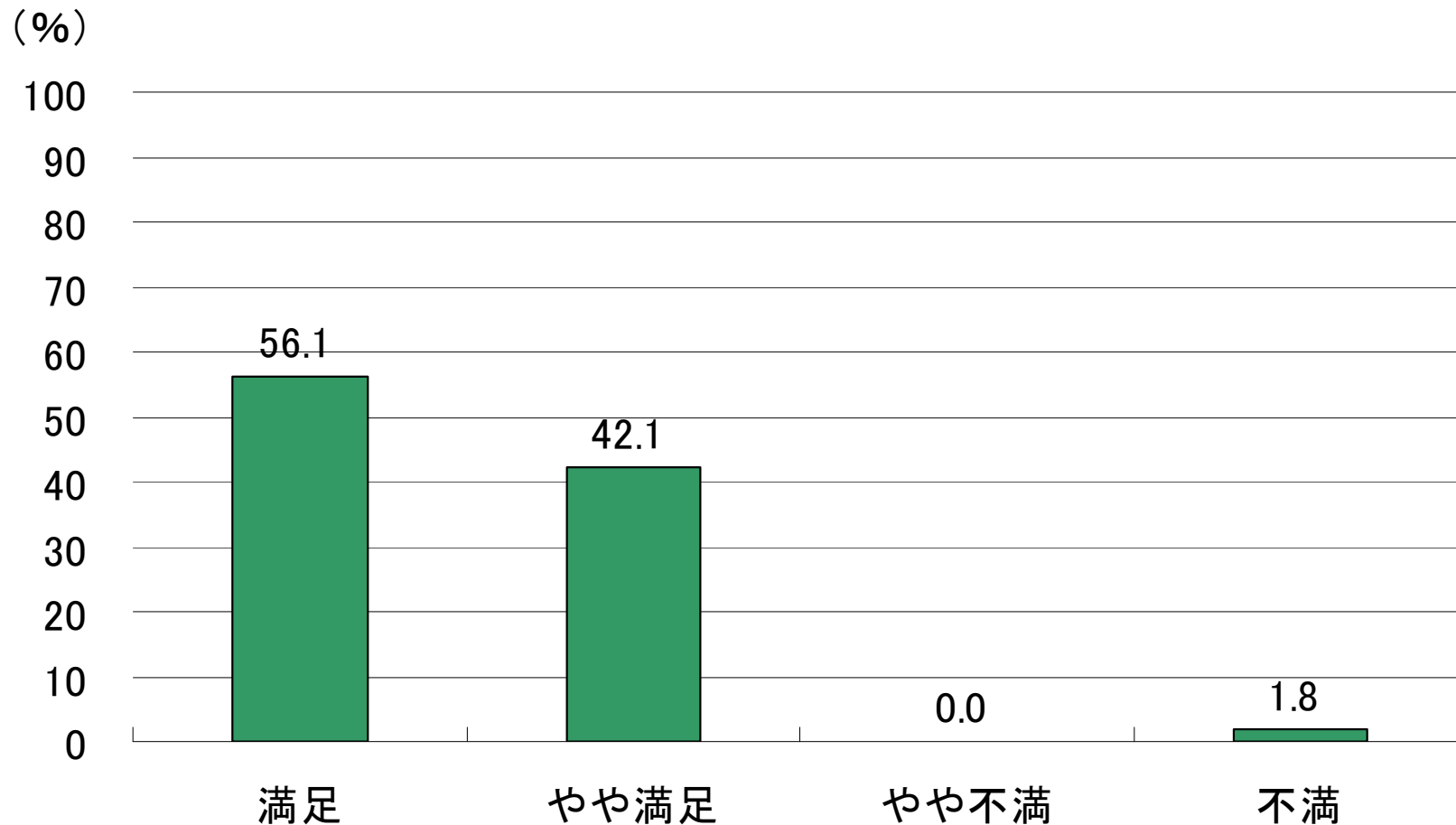
参加者全員が、「満足」または「やや満足」と回答！



【参加者のご意見】

- ・10分区切りというのが、仕事終わりの脳にも程よく集中してお話を聞くことができたと思います。また、このスタイルで開催して欲しいです。
- ・たくさんの人の意見や情報を知ることができ、満足できました。
- ・自分をより高めるためにかなり勉強になった。今後の役に立てていきたい。
- ・前夜祭なので、物足りない感があったんですが、通してみると短い時間に色々あって楽しかったです。短時間で各々のセッションが終わってしまうのがもったいない、内容の濃いイベントでした。

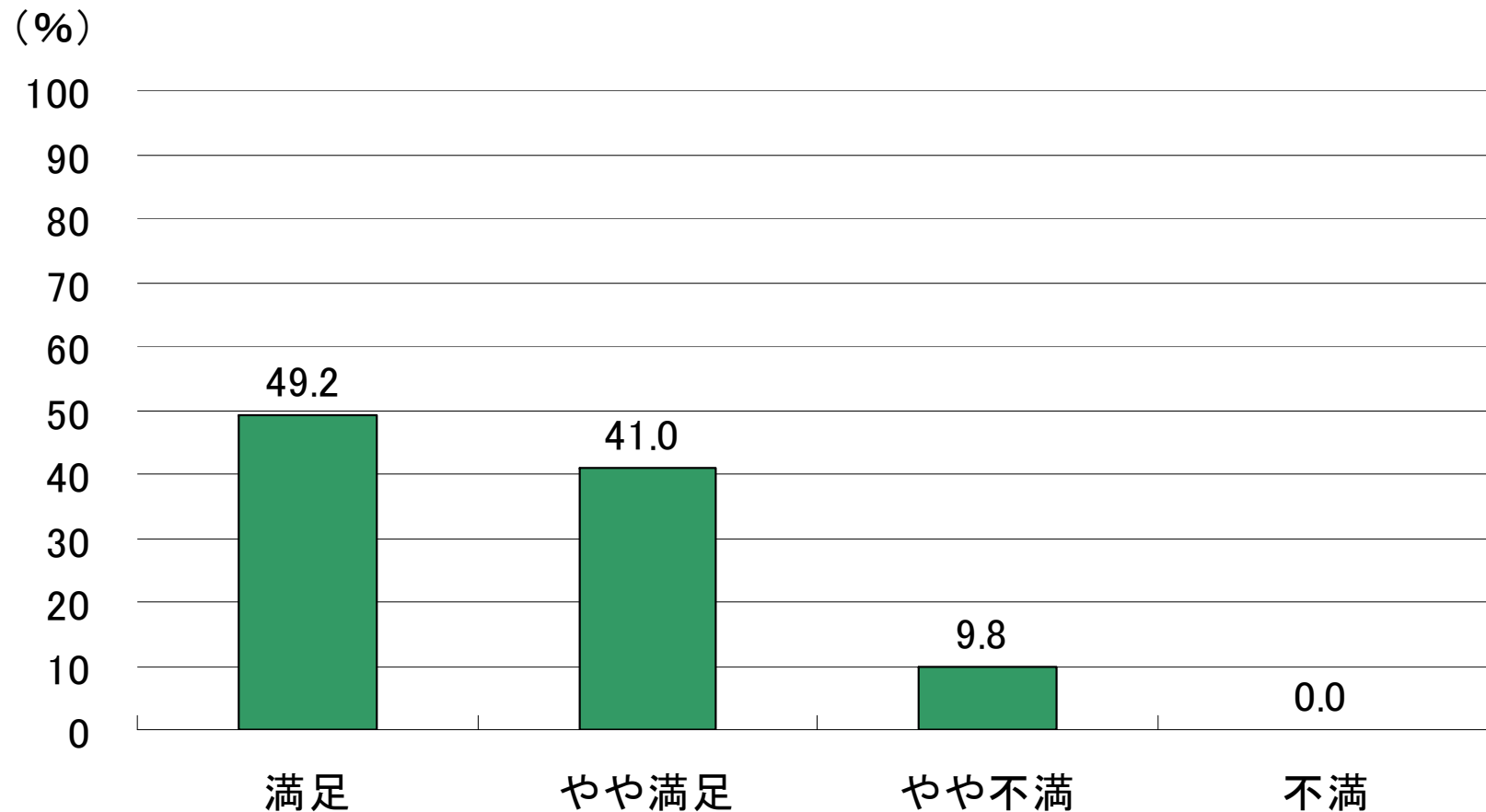
地方のWeb制作者への2, 3のヒント(鷹野雅弘氏)



【参加者のご意見】

- 就職を前に、役立つ情報がたくさんありました。
- 地域で分業体制を作るのは、ぜひやっていきたい。
- まわりとの会話を促すのが良かった。
- 自分のやるべきことや目標を立てたことですごく良かった。
- Web業界に必要なもの、これからどうするべきかが具体的にわかった、よかった。
- 今後の課題が色々発見でした。

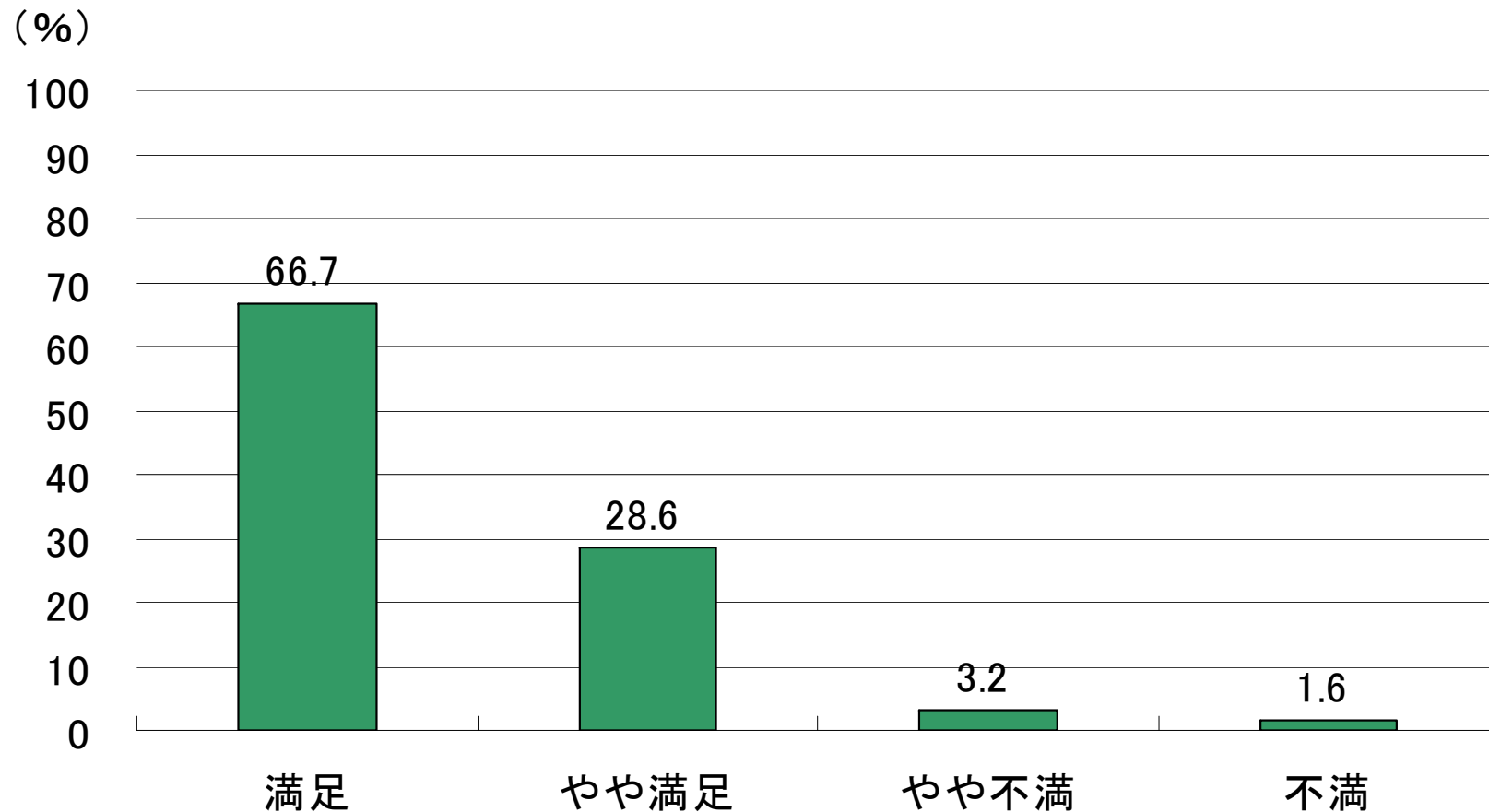
ここに注目！2009年のWeb標準(益子貴寛氏)



【参加者のご意見】

- もっと長く聞きたかった。2009年に限らず、長い将来的な視点で話をして欲しい。
- 知識がないので、あまりピンときませんでした。でも、なんとなく、進歩したのがわかりました。
- CSS Visual Effectsのデモが面白かったです。Safari4・・・他に何ができるのか、ネットで調べてみます。
- CSSだけであんなことができるとは・・・早速試したいです。
- CSSとかの内容は、少し難しい部分もあったけど、Webって進化しているんだなと感じました。
- CSSのビジュアルエフェクトに、すごく興味がわきました。CSSあついです。

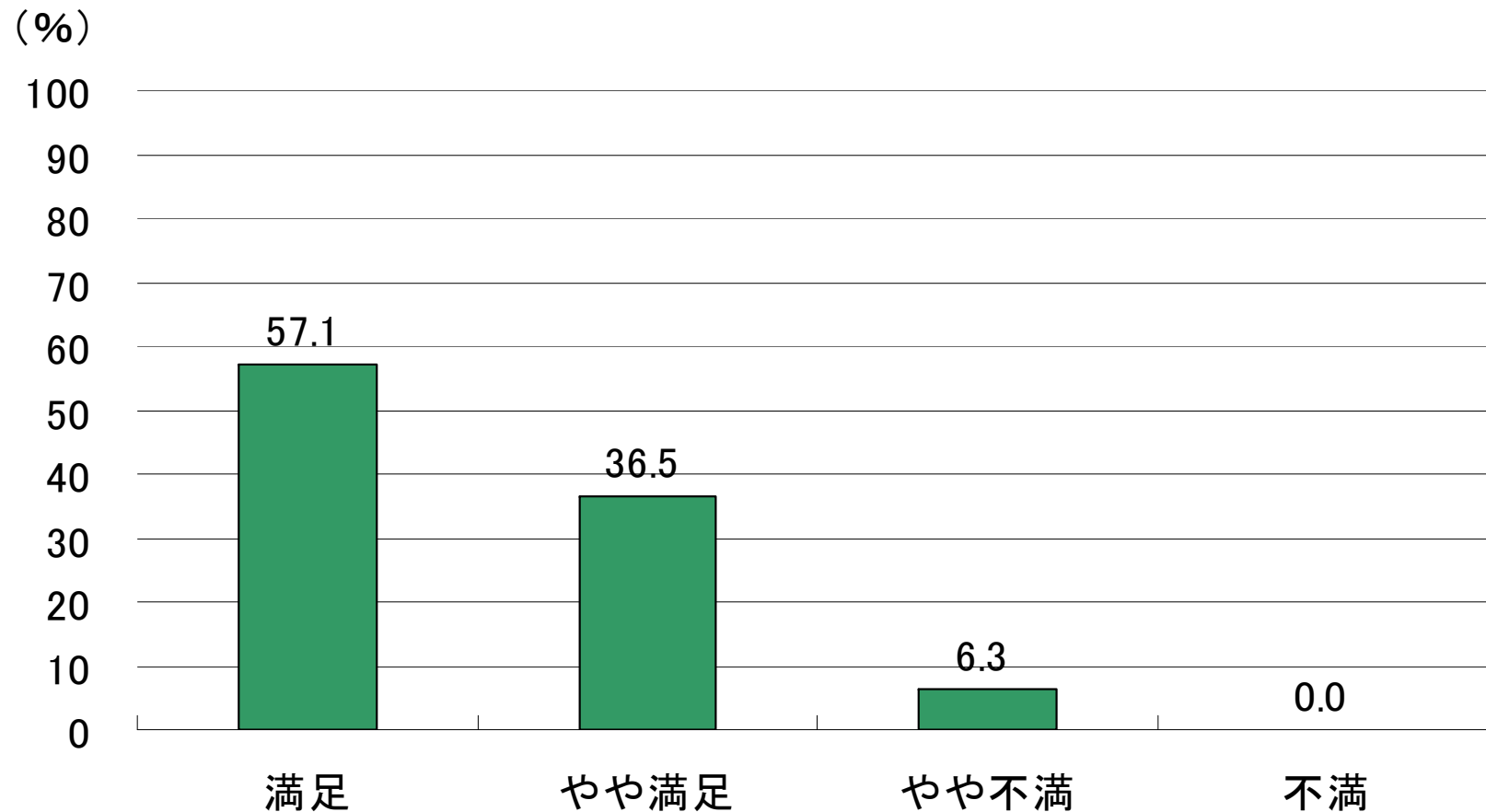
お客様とストレスフリーな会話をするためのWeb屋の心得(やまもといずみ氏・ふじかわまゆこ氏)



【参加者のご意見】

- 意外な内容で面白かったです。なるほど、と思いました。
- 会社のウリを聞き出すためのコツを教えてくださいました。
- 雑談が、お客さまの想いを引き出せるとは、目から鱗でした。
- わかりやすい内容でとても良かったです。お客様との雑談大切にします。
- うんうんとうなずける話が！そうかー、雑談が大事だったのですね。
- オーナーのメリットとは、別視点で考えるというところが、なるほどと思った。

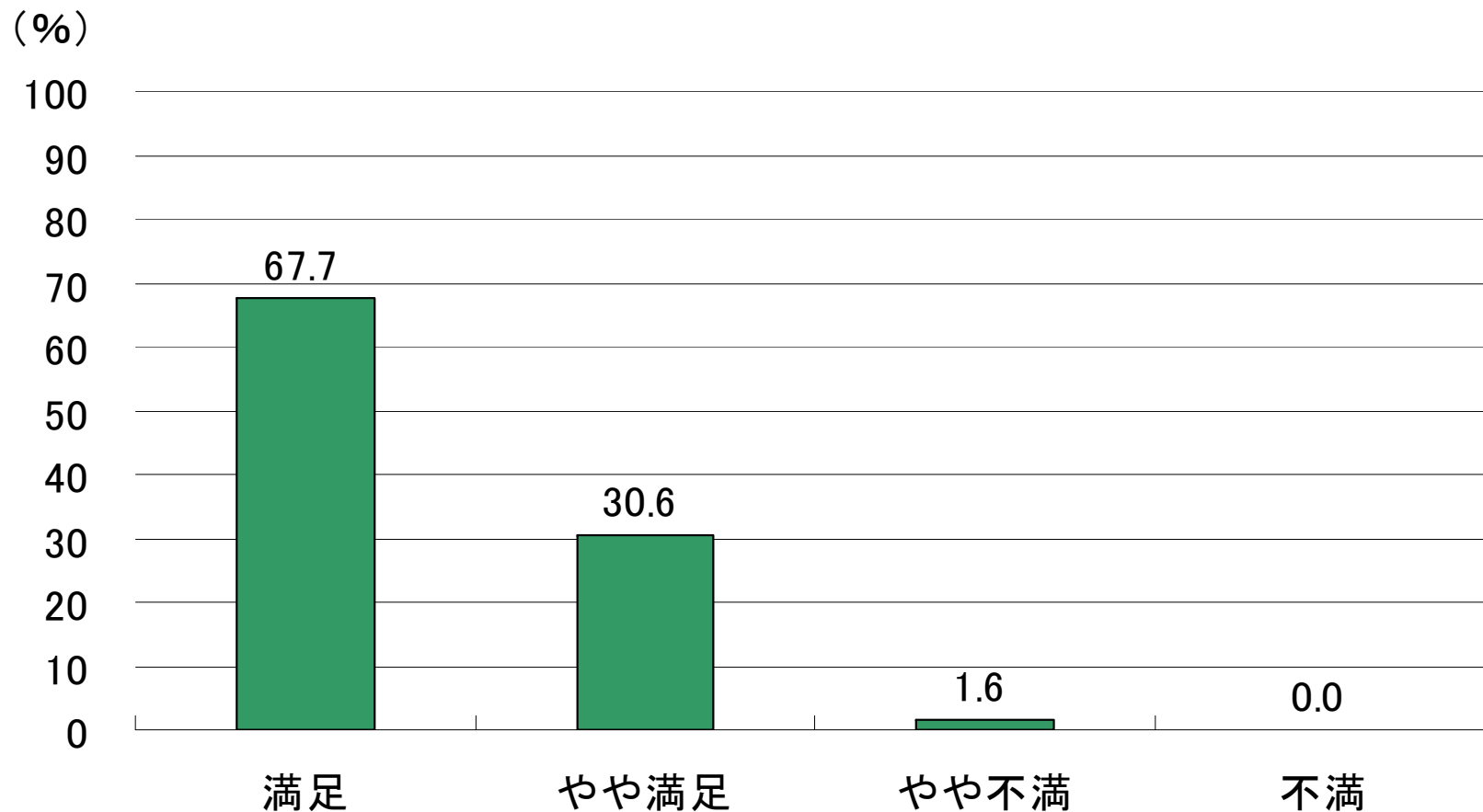
売れるサイトを作るデザイナーの条件(三富圭子氏)



【参加者のご意見】

- もっと具体的に聞きたかったです。ディレクターにも通じるなと思いました。
- ポイントが絞れていてよかった。
- 福井の同業の方が、どういう考えでやっているのか参考になった。
- お客さまの視点はとても大切だともいます。デザイナーとして、お客さまの想いをプラスして制作することはお客様に喜んでいただけますね。Fontは大切だと思います。
- 僕も文章力はとても重要だと思います。「伝わる物を作る」のがデザイナーの仕事ですよ。

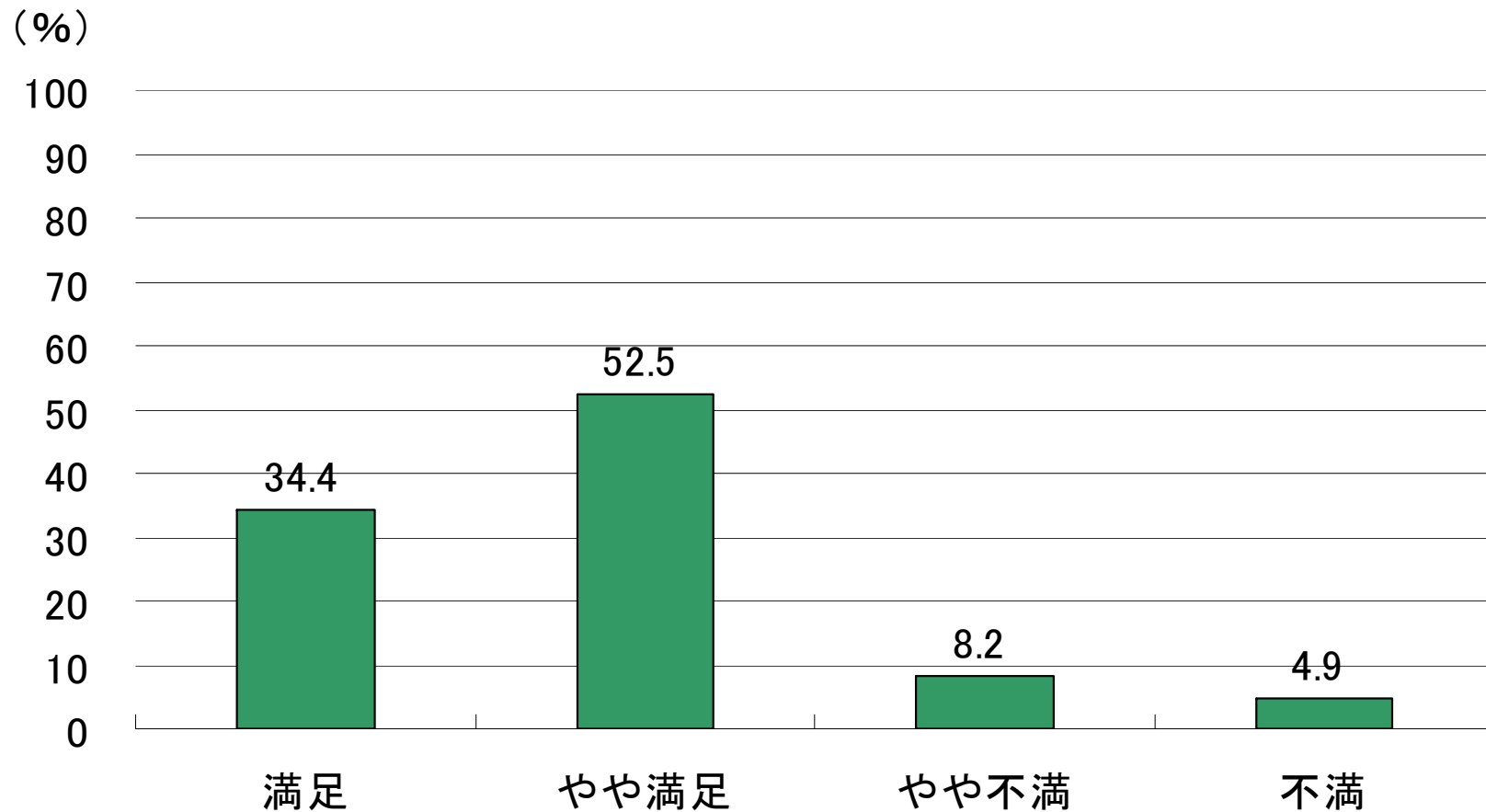
CMS Designerで分かるWebサイト情報設計(新出 純壺氏)



【参加者のご意見】

- 情報設計は考えたことなかったです。
- 情報をまとめてからデザインする→後々悩むこともなさそうだと思います。今後、役立てたいです。
- 説明の流れがわかりやすかった。あまり専門用語がないところもよかった。
- 一回使ってみたいです。部分部分でCMSという考えは、とても使いやすそう。情報設計、頭においておきます。情報単位での設計というのは、はじめて聞いて目からウロコな感じでした。CMSDesignerには興味があります。
- 情報単位で考える！ってことになるほどなあと感じました。できてないです。
- 情報設計とは何ぞや、がわかりました。これからの参考にします。
- 情報設計の大切さがわかりました。今後活用していきたい。

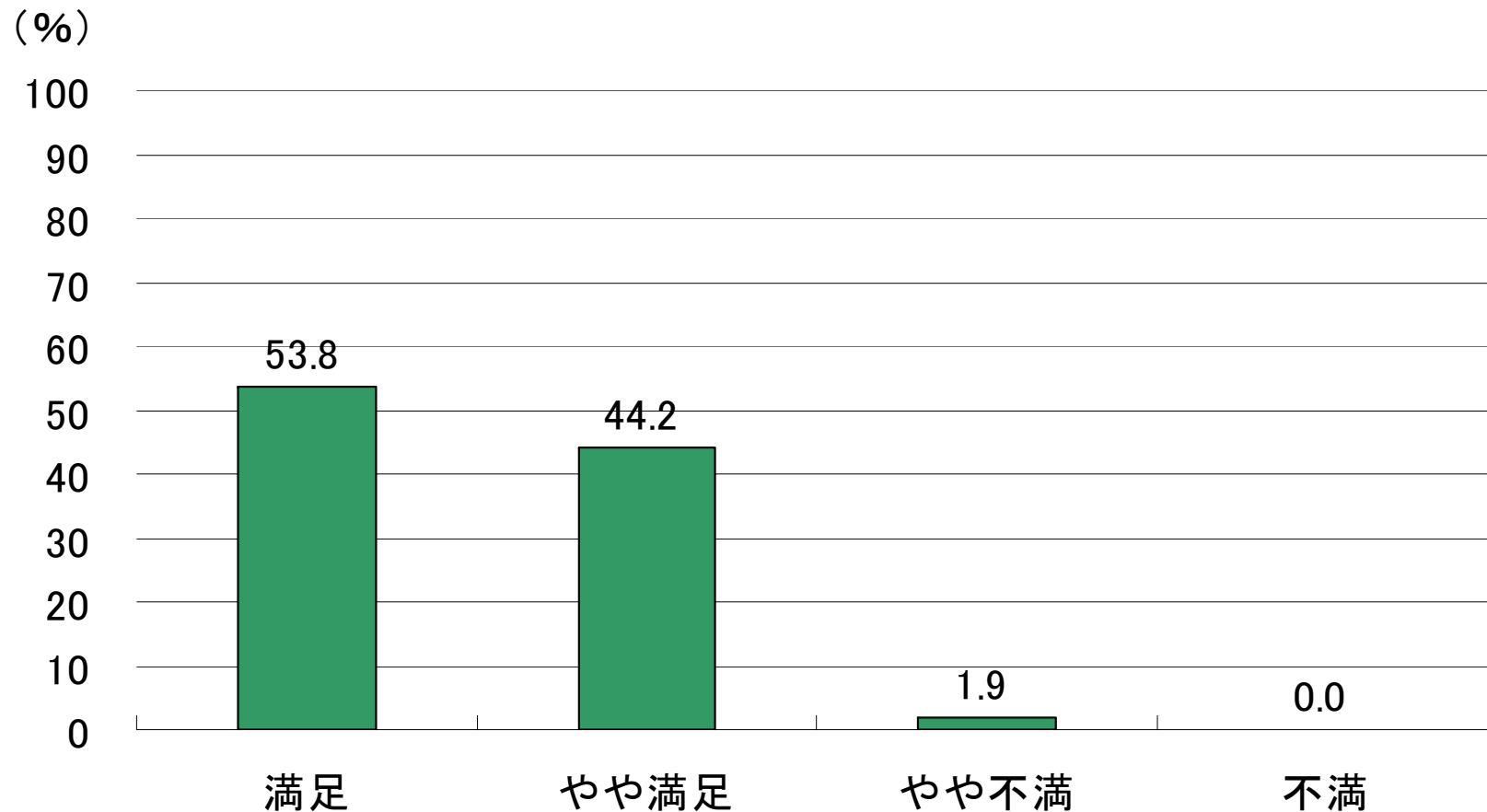
10分で作るCMS環境！（森下 智弘氏）



【参加者のご意見】

- 簡単！っていうのは、すごく伝わりました。
- MODxの動作した後を、もっと見たかった。
- 臨場感溢れるデモでした。10分で完了してしまう技術力はすごいと思いました。一般的なMTとの違いを知りたいと思いました。
- 私には難しくちょっとわからなかったのですが、CMSは簡単だ！ってことはわかりました。
- とても難しそうだけど、やっている作業がかっこよかったです。私もそれ位できるようになってみたいと思いました。
- インストールの仕方から、機能まで見れてわかりやすかったです。

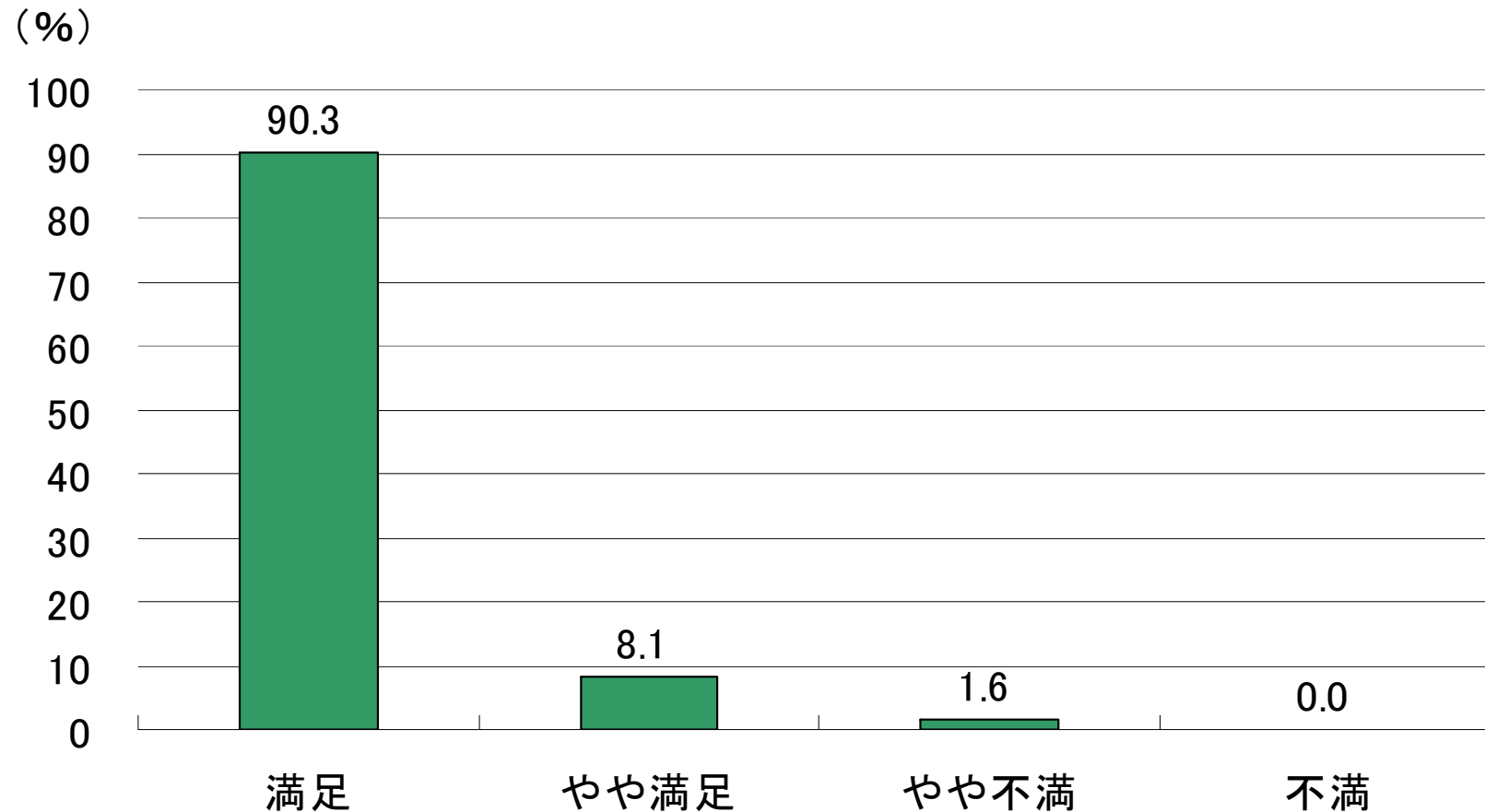
WebAPI+マッシュアップでウェブサイトハック(山 健太郎氏)



【参加者のご意見】

- APIについての詳しい説明で、とてもわかりやすく聞くことができました。
- マッシュアップの基本的な考え方がわかった。
- 情報の組み合わせにより、新しいサービスを作り出せることがわかったので良かった。
- 短時間ながら、マッシュアップのメリットを感じることができた。
- 普通のサイトからの比較でマッシュアップのことがわかりやすかったです。
- マッシュアップのすごさを再認識、良かったです。
- ChaMapが面白そうだなと思いました。

日頃の「悩み」とそれを「解決」するために(阿部 淳也氏)

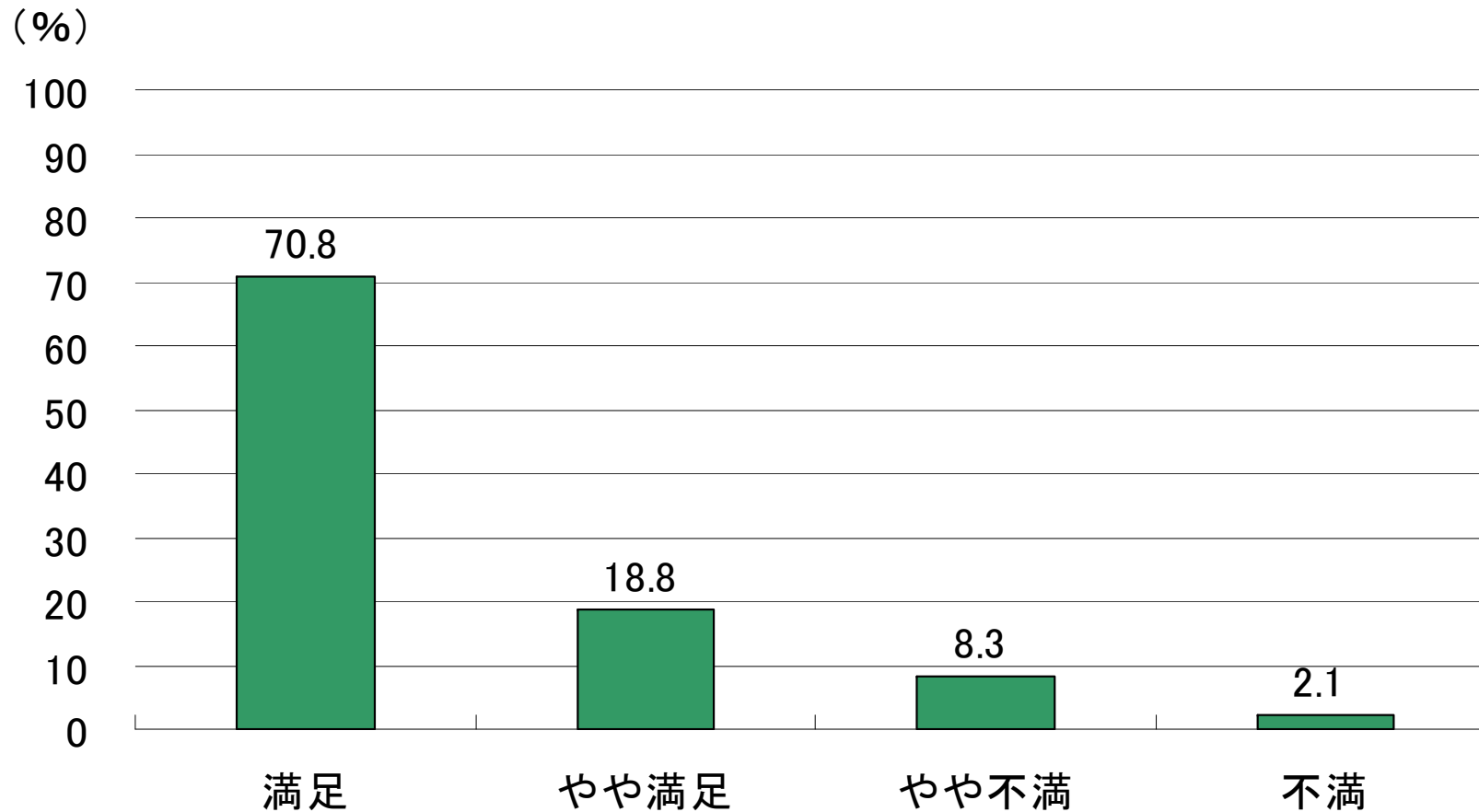


【参加者のご意見】

- ポジティブな心意気、見習いたいです。
- インパクトありすぎです！
- Are you HOT めちゃおもしろい！要は考え方なんですね。アイデアは大切だー！
- 未来の一端を見た感じ。
- 面白いアイデアで感動しました。
- 作ることは大事ではない。アイデアが大事という言葉が響いた。
- 「リアル」と「ネット」での時間を共有したコミュニケーションがステキでした。

今回の開催スタイルについて(会場・場所)

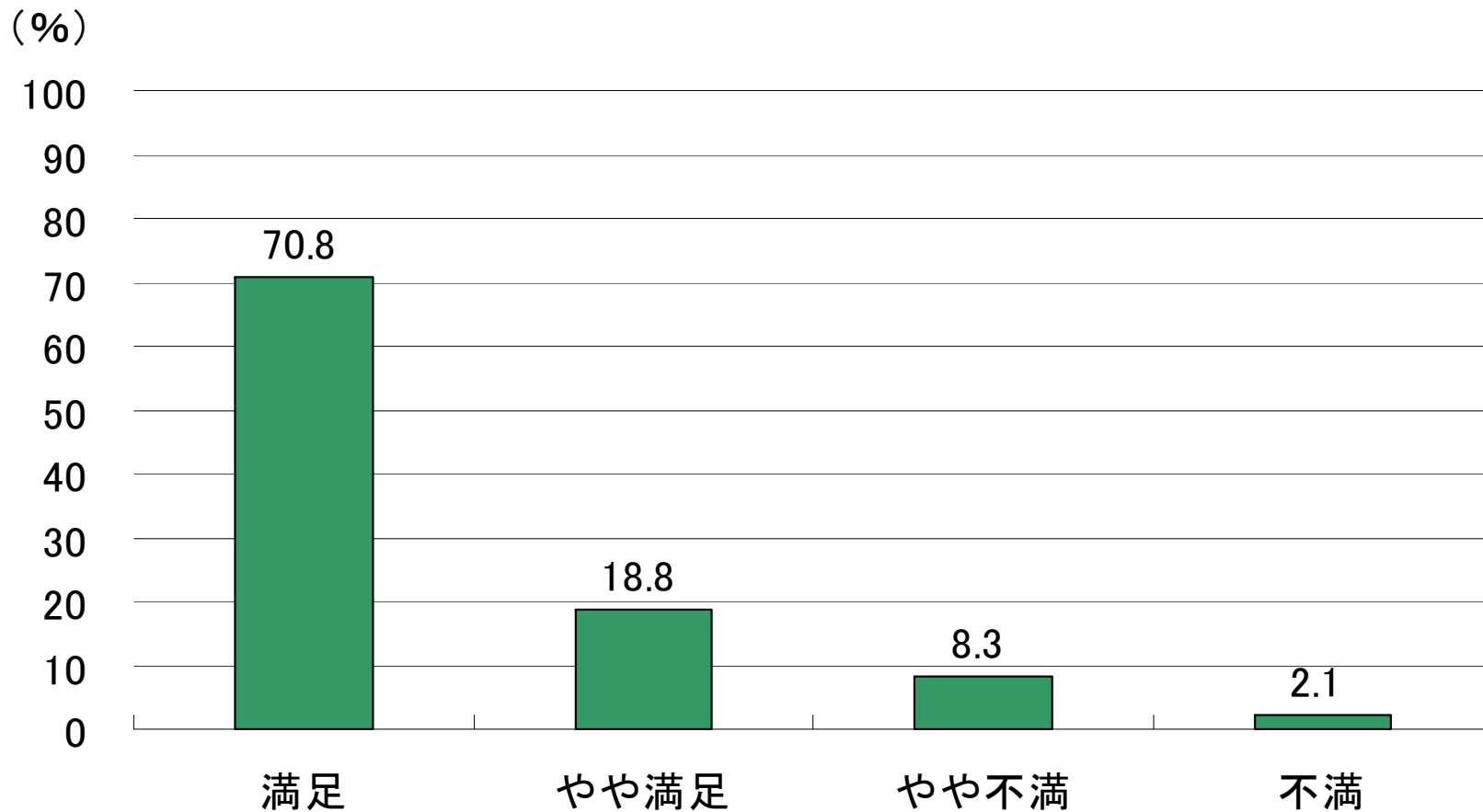
会場には、約9割の参加者が満足。



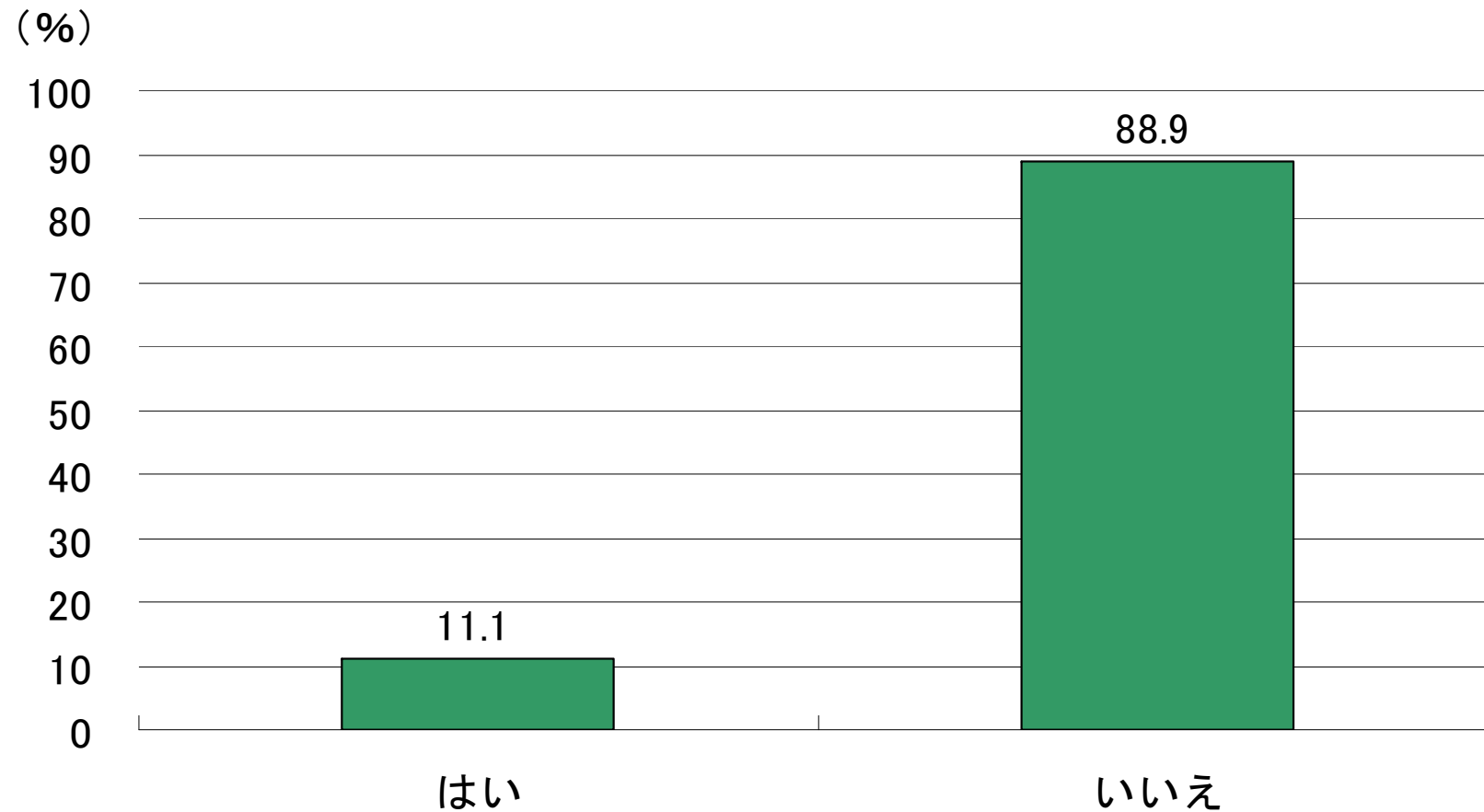
【参加者のご意見】

- 電車で来やすいですが、帰りの電車が少ないので車で来ることにしました。混んでいたのも、少々不便に思いました。
- 曜日、場所とも良かったです。

今回の開催スタイルについて(名刺交換について)

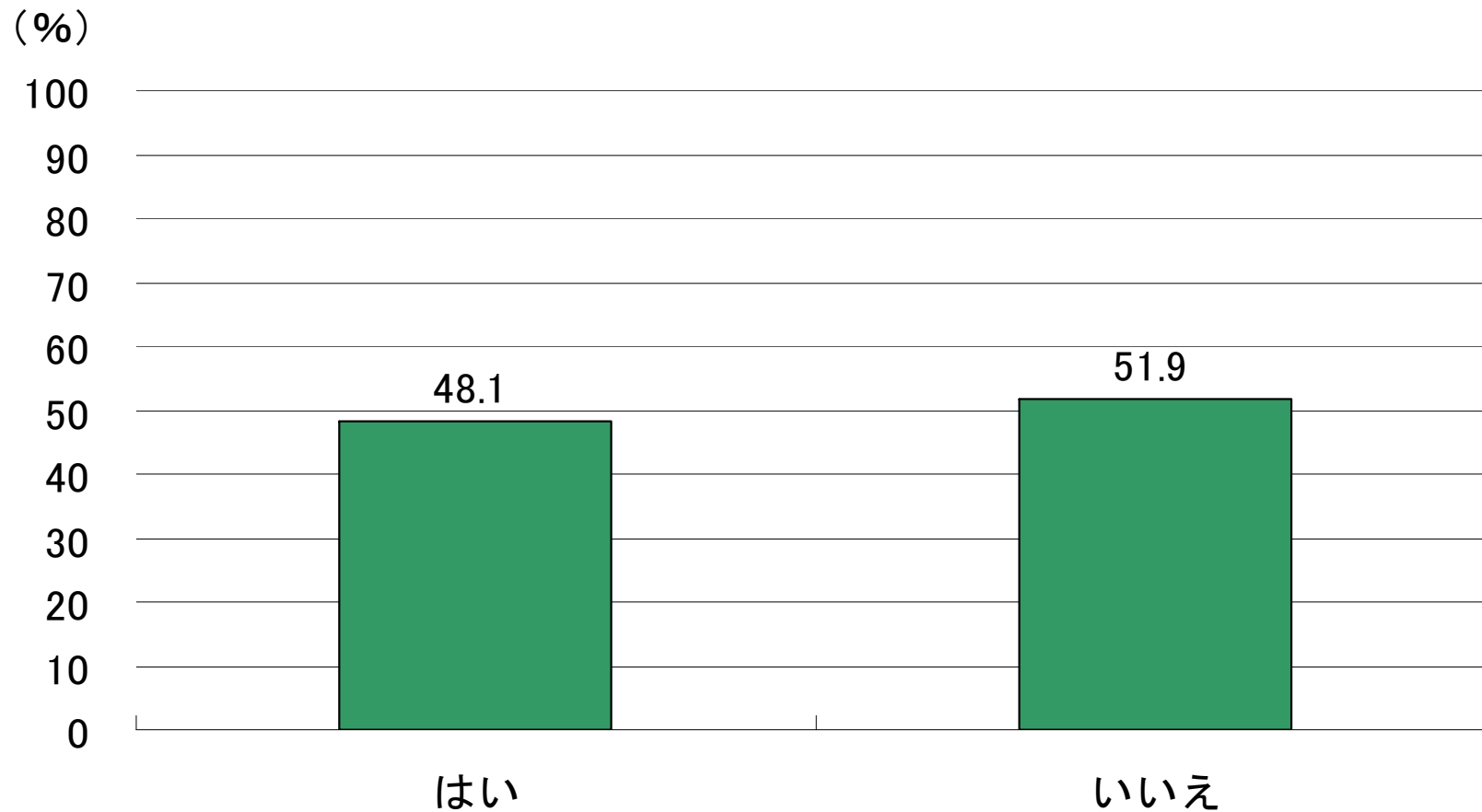


今回の開催スタイルについて(パートナーとの出会いについて)



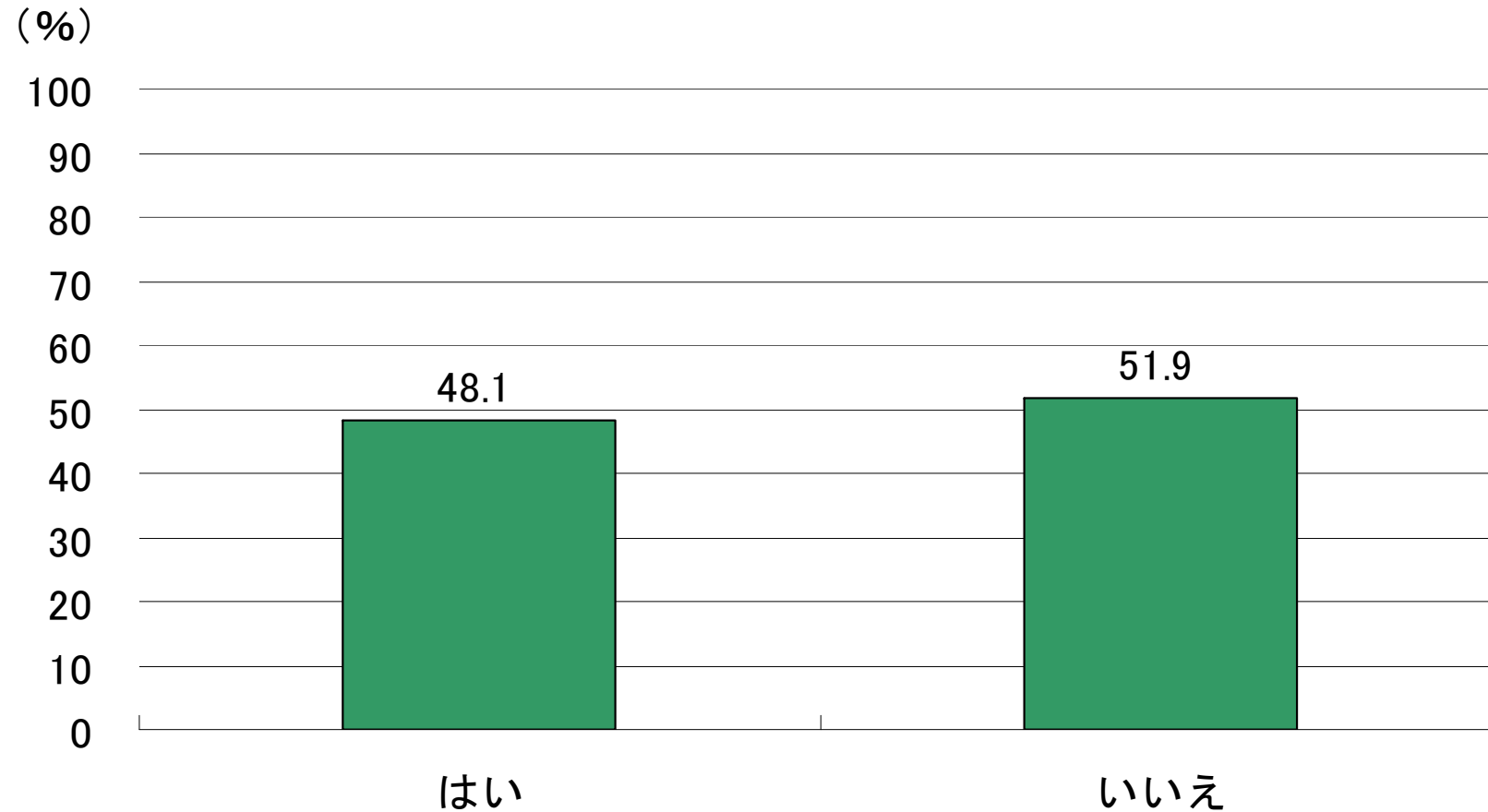
昨年3月のCSS Nite in FUKUIにご参加いただきましたか？

参加者のほぼ半数が、昨年のイベントにも参加している。



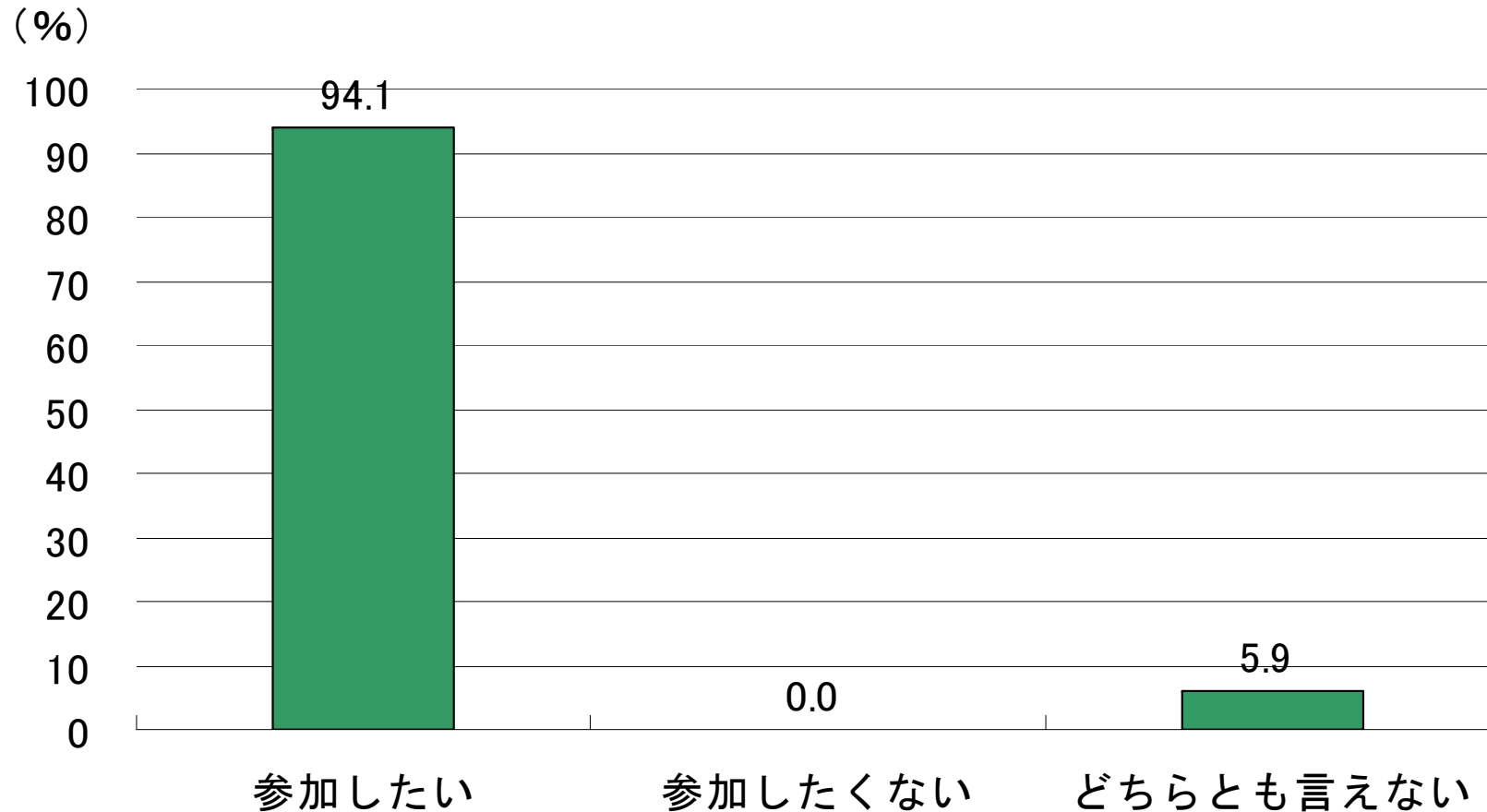
過去、開催されたアップグレードふくいに参加されたことはありますか？

参加者のほぼ半数が、過去のアップグレードふくいにも参加している。



今後も参加したいですか？

参加者の大多数が「また参加したい」と回答。「参加したくない」はゼロ！

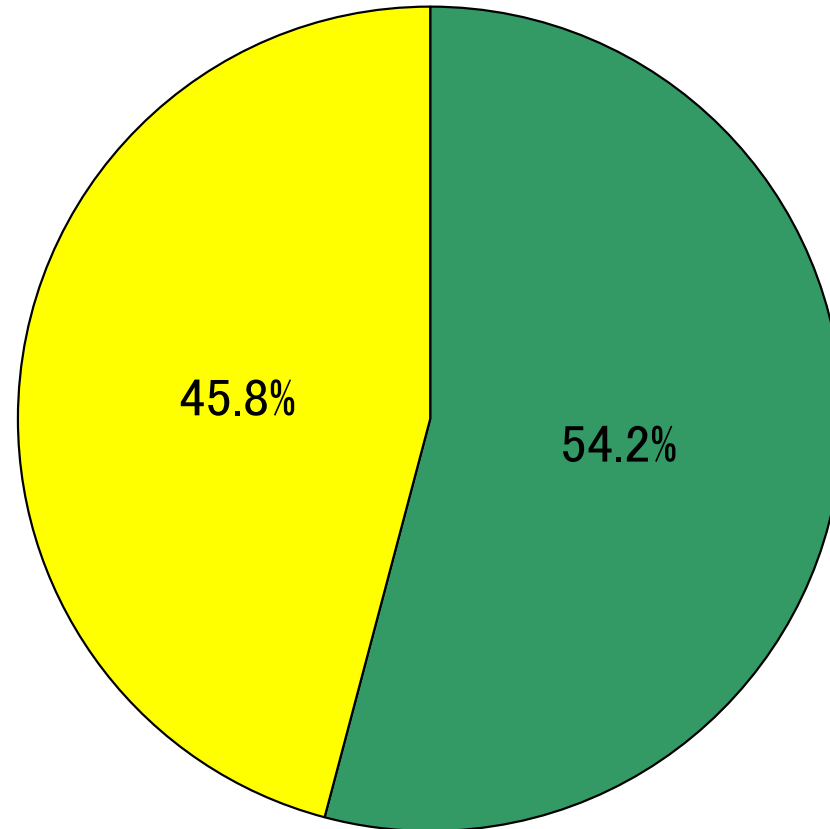


【参加者のご意見】

- 初めて参加してみて、わからない用語なんかたくさんありましたが、これからわかっていくよう勉強していきたいです。本日はありがとうございました。
- ぜひ今後も続けてください。

参加者の性別

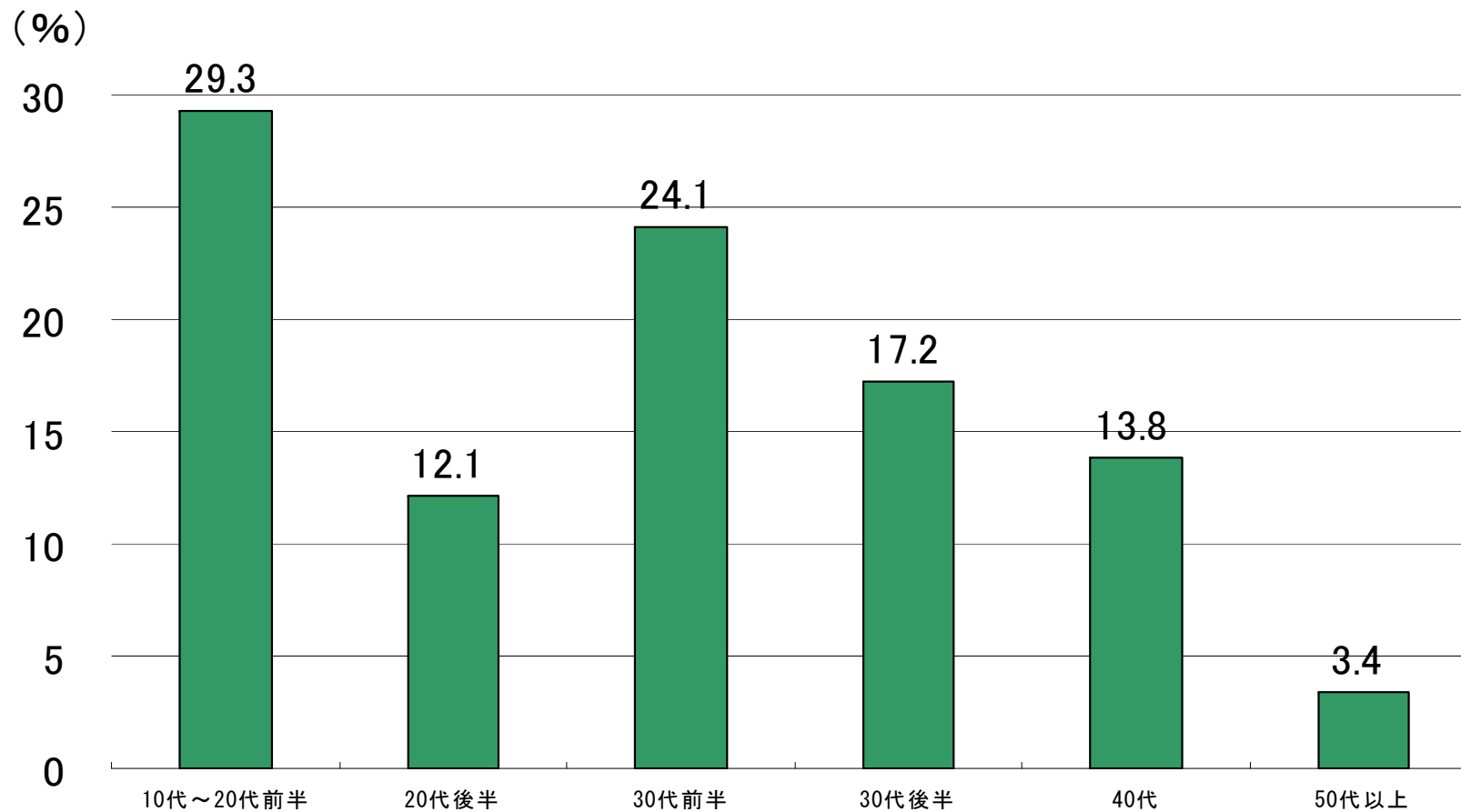
※本データは申込者データからの集計です。



参加者の性別は、男性が54.2%、女性が45.8%となった。

参加者の年代

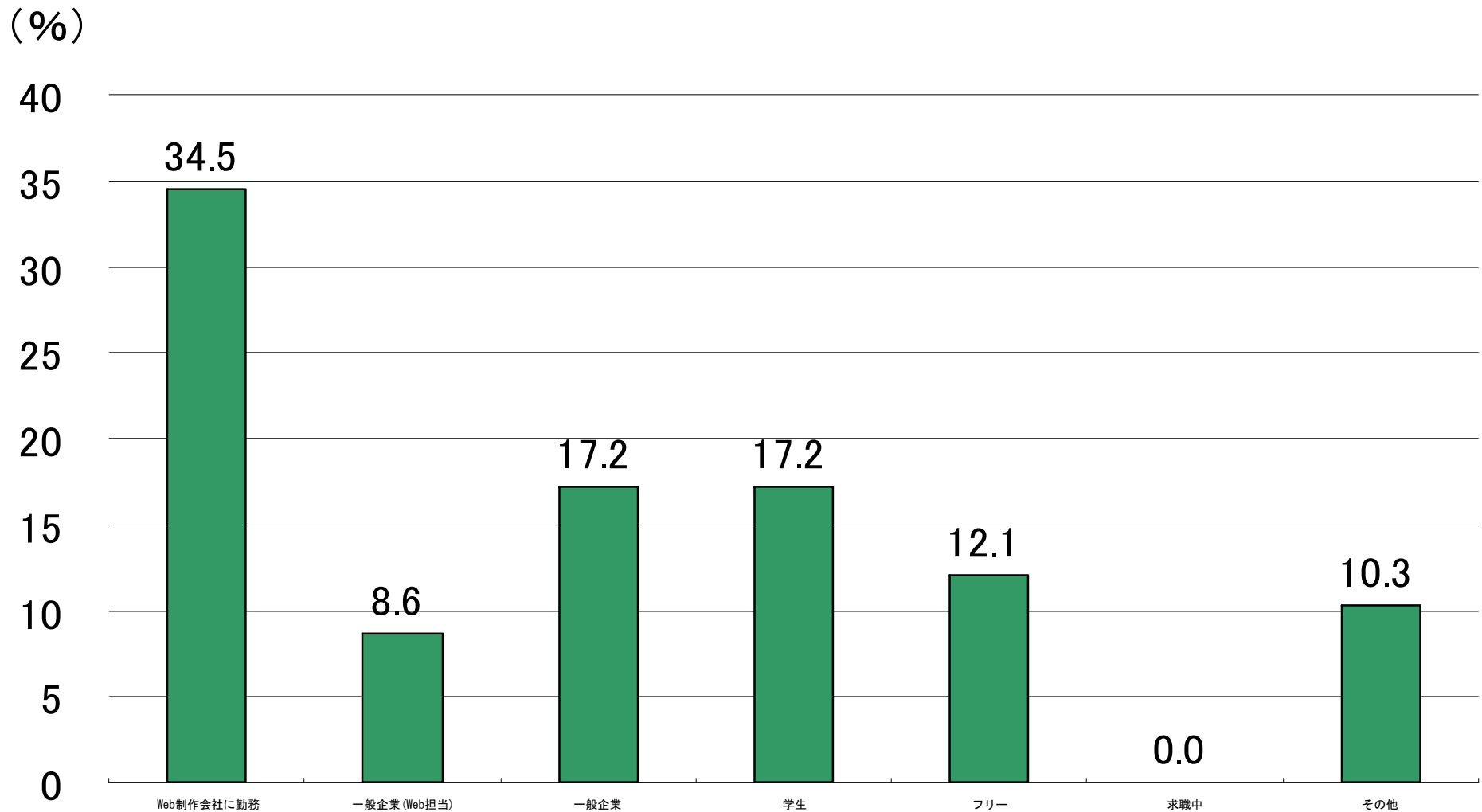
※本データは申込者データからの集計です。



学生無料の効果もあって、昨年のCSS Nite in FUKUIと比較して、10代~20代前半の参加者が非常に多くなった。ついで、30代前半、30代後半とづく。

参加者の職業

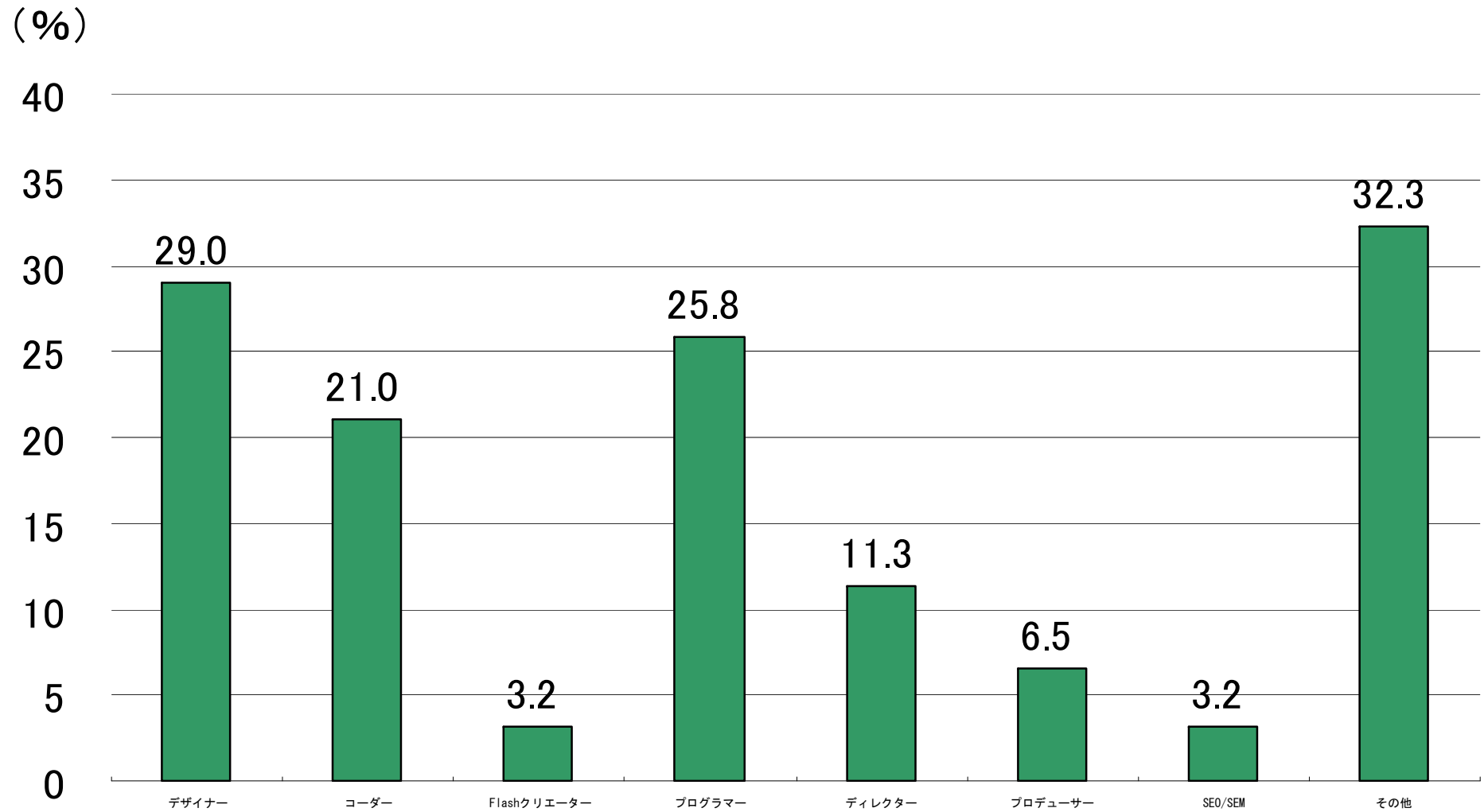
※本データは申込者データからの集計です。



Web制作会社に勤務している方が非常に多いが、一般企業・および学生の参加も比較的多くなっている。

参加者の主な業務

※本データは申込者データからの集計です。



デザイナーが多いが、プログラマーの参加も非常に多い。ついで、コーダー・ディレクターと続く。

その他のご意見(イベント全体の感想について)

- 楽しい感じでよかったです。
- 前夜祭なので、物足りない感があったんですが、通してみると短い時間に色々あって楽しかったです。
- ためになった。
- 楽しかったです！
- 短時間で各々のセッションが終わってしまうのがもったいない、内容の濃いイベントでした。
- 大変刺激になりました！
- 東京の方の話は、楽しくかつためになりました。
- css nite初参加でしたが、おもしろかったです。
- 面白かったです。
- 有用でした。
- たくさんの人の意見や情報を知ることができ、満足できました。
- 自分をより高めるためにかなり勉強になった。今後の役に立てていきたい。
- 1つのセッションが10分くらいで、色々話が聞けて楽しかったです。
- 今まで思いもしなかった点に気づかされたり、心得を聞くことができたりしてよかったです。明日更に詳しく聞けるのが楽しみです。
- 10分区切りというのが、仕事終わりの脳にも程よく集中してお話を聞くことができたと思います。また、このスタイルで開催して欲しいです。ララピポを買うのを迷っていたのですが、やっぱり買おうと思いました。

その他のご意見(地方のWeb制作者への2, 3のヒント(鷹野雅弘氏))

- もうちょっと突っ込んだ話が聞きたかった。Fontの話面白かったです。
- 共感した。
- わかりやすい話でした。
- 就職を前に、役立つ情報がたくさんありました。
- もっとお話し聞きたいです。
- ざくっとした内容でしたが、わかりやすかったです。
- わかりやすい説明でした。
- なるほどなーと参考になりました。もっと具体的に聞いてみたいです。
- 将来について考える機会が持ててよかったです。
- 目標を立てることの重要性を学びました。フォントの話もためになりました。
- どう伝えるか、再度考えます。
- 言っていることは良く理解できる。Webに限らず、人間が大事。
- 2, 3のヒントを大切にしていきたいと思います。
- 楽しく、インタラクティブ！
- 地域で分業体制を作るのは、ぜひやっていきたい。
- まわりとの会話を促すのが良かった。
- 「Webで切る」のは、切り口として良くない！
- 地方だから・・・という考えは捨てて、広報センスを磨くという考え。
- もっと費用対効果について、掘り下げて欲しかった。
- 広報は重要だと思いました。
- 東京と地方の違いなど、わかりやすい内容でした。
- 10年後はもっとゆっくりしたいです。
- 今を生きる性格なもので、目標を持つことに意義を感じていないのですが、やはり必要なのでしょうか・・・と考えさせられました。
- ロールプレイング面白そう。
- 将来に役立つような話が聞けました。
- あまりWebについて詳しく知らないけど、聞いていて納得できるところが一杯ありました。
- 自分のやるべきことや目標を立てたことですごく良かった。
- Web業界に必要なもの、これからどうするべきかが具体的にわかった、よかった。
- 今後の課題が色々発見でした。
- まったり。
- 地方と都会はあんまり変わらないのかもしれない、と思いました。「広報センス」という言葉が気になりました。
- Webでリッチコンテンツが増えてきて、自分の軸がぶれてるなーと思ってきていたので、Webだけでおさまるなという言葉は響きました。ありがとうございました。

その他のご意見(ここに注目！ 2009年のWeb標準(益子貴寛氏))

- 内容は面白かったです。駆け足過ぎて・・・。
- IEで！とよく言われるので・・・。
- CSSで、ここまでできるとは知らなかったのが驚いた。
- 私には難しい話でしたが・・・safari4が鬼アツイことはわかりました！
- 明日が楽しみです。実は私はいけませんが、来年もあるし。
- 前夜祭なのであつという間で物足りない感がありました。もっと詳しく知りたいです。明日期待します。
- 新しいトレンドはわかったが、あまり詳しくないので難しかった。
- ちょっと駆け足過ぎて、あせった。もっと具体的に聞いてみたいです。
- 知らないことがたくさんで、勉強になりました。
- もっと長く聞きたかった。2009年に限らず、長い将来的な視点で話をしたい。
- もう少し時間をかけて深くお聞きしたい話でした(IE対応を何とかしたいです)。
- 新しい情報を得られた。きっかけにしたい。
- Visual Effectsに興味があります。Javascriptなしで、cssだけでできるのは楽ですね。IE8は残念・・・
- 私自身が良く知らないのです。
- やや現実的でないような気がしました。
- 簡単明快！楽しい。
- safariをこれからも宣伝してってください。
- ブラウザ(IE)の互換性が知りたい。
- 知識がないので、あまりピンときませんでした。でも、なんとなく、進歩したのがわかりました。
- 新しいことを発表いただいたので、とても興味深く聞くことができました。ただ、時間の関係か、少し進行が早い気がしました。
- 最新CSSはすごいですね。IEにも対応していないと利用しにくいですね。
- もっと詳しく聞きたいです。明日、楽しみにしています。
- CSS3すごいと思ったけれど、IE8で実現できないのが残念でした。
- CSS Visual Effectsの話をもっと聞きたかったですー。
- 時間が短くて、とても早足でしたが楽しめました。
- 話がマニアックでちょっとわかりづらかった。
- safari4、気になりました。調べてみます。
- 最新の情報に疎いので助かりました。
- 早すぎてノート書ききれないのが残念でしたが、CSSの可能性が広がっていることにびっくりしました。ついていけるように頑張らなくちゃ・・・と思いました。
- CSS Visual Effectsのデモが面白かったです。Safari4・・・他に何ができるのか、ネットで調べてみます。
- CSSでグイーン。すごいです。iPhoneでsafariで使えるということですね。
- 今とこれから、新技術の付き合い方。
- 難しい話だったけど、cssって色々なことができて面白いなあと思いました。
- CSS応用のVisual Effects、おもしろかったです。
- CSSのことがいっぱい知れました。Safari4がどんなやつなのか気になりました。
- CSSだけであんなことができるとは・・・早速試したいです。
- CSS、アクセシビリティが熱い！ただ、safari・firefox・chrome間でCSS実装の時の文法に違いはないのかが気になる点。あったらブラウザ対応が・・・
- 文字が小さかったが、大変興味深い内容でした。
- 面白かったです。
- CSSとかの内容は、少し難しい部分もあったけど、Webって進化しているんだなと感じました。
- CSSのビジュアルエフェクトに、すごく興味がわきました。CSSあついです。
- CSSについて学びなおしたいと思っているので、これからの技術についてお話しを聞くことができよかったです。ところで、目下の悩みはIE6をいつ切ろうか、です。

その他のご意見(お客様とストレスフリーな会話をするためのWeb屋の心得(やまもといずみ氏・ふじかわまゆこ氏))

- 基本的なことかなあ、と。
- おもしろく、わかりやすかった。
- 自分にかけているものを再認識しました。
- 意外な内容で面白かったです。なるほど、と思いました。
- 雑談みたいで楽しかった。
- 楽しく聞けました。わかりやすいというか「ああ、そうそう」的な感じでした。
- 打ち合わせにあまり行かないので、行く時には参考にさせていただきたいと思いません。
- 私の場合、制作専門なのでお客さんとあまり接することがないので、ディレクターさんを質問攻めにしがちです。
- 会社のウリを聞き出すためのコツを教えてくださいました。
- 雑談を流さない。
- お客さまの心を近づけるには、何でも話すことが大切ですね。
- 普通の話ではあるが、整理してもらったので嬉しい！
- 楽しくお話を聞けました。
- ノリも内容もいい！
- 現場の大事な意見が心地よかった。
- 非常にわかりやすかった！
- 面白く聞かせていただきました。
- 強みを引き出していくのは、雑談ですよ。
- お客様に直接お会いする機会が少ないので、なかなかお客さまの本音を引き出す機会がないのですが、とてもうなづける内容でした。
- 雑談が、お客さまの想いを引き出せるとは、目から鱗でした。
- わかりやすい内容でとても良かったです。お客様との雑談大切にします。
- とっても楽しいセッションでした。
- 雑談！さすが大阪生まれです！
- Webというか、仕事のスタンスとしていいなと思った。
- 当たり前のことを再認識できたのでよかった。
- 漫才のようで非常に楽しかった。2人プレゼンカッコいいぜー。
- 雑談は大切ですね。営業力が高まった気分になりました。
- うちのボス(営業担当)は、Webがわからないので、打ち合わせには必ず同行させられます。ボスが雑談すると話が長くなるので、これからは1人で打ち合わせに行こうかと思っていましたが、ボスの話もあながち無駄じゃないのかも・・・と、ちょっと反省。
- お客さまの気持ちがわかる内容でした。雑談、大切にします。
- ネタが面白かったです。
- とても共感できました。雑談は得意なのですが、その中から素材を引き出すことをもうちょっと考えていきたいと思いました。
- システム開発の場でも同じ。
- 雑談からいろんなことが得られるので、やっぱり雑談は重要。
- 雑談最強！
- なるほどーと思いました。雑談がなぜ大切かが良くわかりました。自分も仕事にしたら心がけたいです。
- うんうんとうなづける話が！そうかー、雑談が大事だったんですね。
- オーナーのメリットとは、別視点で考えるというところが、なるほどと思った。
- わかりやすく、文字も見やすく見ていて楽しかったです。
- 技術的なだけでなく、お客様がとても大切だとわかり、とてもおもしろかったです。
- プレゼンが大変おもしろくわかりやすかったです。顧客にどう接すればよいのかがわかって良かったです。
- 雑談の重要性を改めて実感した。問題点は上手くしゃべれない・・・。
- なるほど。
- とても、おもしろかったです。お客さんから本音を引っ張り出すのが大切なのだと思いました。
- 私自身、会話が好きなので、将来ストレスフリーな会話をしていけるかも！見たいな自信が少し出ました(笑)
- 基本に立ち戻れて、心洗われるようでした。雑談するにも、スキル必要かと思うのですがどうでしょう？

その他のご意見(売れるサイトを作るデザイナーの条件(三富圭子氏))

- 現場に密着していて、良かった。
- 自分の情熱を持つ。
- もっと具体的に聞きたかったです。ディレクターにも通じるなと思いました。
- ポイントが絞れていてよかった。
- 福井の同業の方が、どういう考えでやっているのか参考になった。
- サーフボードさんの裏情報が聞けて良かったです。
- わかりやすかった。
- Webデザイナーとしての基本的な心得を理解できました。
- やっぱり文章力が必要ですよ。
- お客さまの視点はとても大切だともいます。デザイナーとして、お客さまの想いをプラスして制作することはお客様に喜んでもらえますね。Fontは大切だと思います。
- 良くわかる説明、大満足です。
- 交渉に役立つ内容、たっぷり。
- ~をしても、売上が上がるのかどうか、考え方はその通りだと思う。
- その通り。
- 基本的な部分が重要なのだと再認識できた。
- 気をつけます。
- 文章力が必要というところがびっくりしました。デザイン力だけでは駄目なんですね。
- 超ナイス！
- 自社の話が多くて、ちょっとタイトルと違うかなあ、と思いました。
- デザイン面ではなく、考え方の話をしていただけたのが良かった。
- 捨てる勇気と、捨てる説得力に共感しました。
- 前職で仕事に終わって生活時間がなかったので、子育てしながら働ける環境はあこがれです。
- 内容は当たり前のことかなあと・・・と思いました。フォントの話が興味深かったです。
- 条件を5つに絞ってくださったので、わかりやすかったです。Fontは大切ではないのでしょうか・・・？
- 僕も文章力はとても重要だと思います。「伝える物を作る」のがデザイナーの仕事ですよ。
- サーフボードさんはとても良い感じの会社だと思いました。自分の意見を主張することも大切ですね。
- 要件分析の手法を、IAに利用するのは目からうろこでした。
- Webデザイナーとしての一つ一つの条件が納得できるものばかりでした。
- 良いデザイナーとして、ユーザーとの意見交換の大切さが良くわかった。
- やはりユーザー視点で考えることが大切だと再認識しました。
- 初心に戻ることができた。
- 再認識できました。
- デザイナーは、文章力を磨くことも必要だということに驚きました。利用者のことを考えられるデザイナーが、売れるサイトを作れるのだと思います。
- 明確な条件提示と詳細のプレゼンの仕方がわかりやすかったです。特に、「文章力を磨く」というのが心に残りました。
- 地元で有名なサイト制作の裏を少しのぞけて興味深かったです。ありがとうございました。

その他のご意見 (CMS Designerで分かるWebサイト情報設計 (新出 純彦氏))

- 使ってみたいです。
- 一番面白かった。
- 何を考えなければいけないか、考えることができた。
- 情報設計は考えたことなかったです。
- 情報をまとめてからデザインする→後々悩むこともなさそうだと思います。今後、役立てたいです。
- 説明の流れがわかりやすかった。あまり専門用語がないところもよかった。
- 一回使ってみたいです。部分部分でCMSという考えは、とても使いやすそう。情報設計、頭においておきます。
- 他の方の話とは違って、面白かったです。
- デザインありきの考え方とは違い、必要な視点だと思う。
- 情報設計の重要性を理解できました。
- お金と相談して、CMSDesigner使ってみます！
- いかにサイトを使うかを理解して作るのが大事。
- 使ってみたいと思いました。
- なかなか面白い角度からの情報管理。
- 情報設計の考え方は新鮮だった。
- その通り。
- 情報の関連の重要性を感じました。
- 少しテンポが速かったかなと思います。
- 情報設計とは難しくとらえられそう。フラッシュとのかかわりもできるのはすごい。
- わかりやすいお話でした。
- 情報を整理することは、すごく大切だと思います。
- 設計に関しての別の切り口の考え方を話していただけたのが良かった。
- クラス設計の話に親近感沸きました。
- 情報設計、勉強になりました。
- 情報単位での設計というのは、はじめて聞いて目からウロコな感じでした。CMSDesignerには興味があります。
- 情報単位で考える！ってことになるほどなあと感じました。できてないです。
- コンテキストの話を、エンジニア視点ですというのがとても面白かったです。
- 物事の関連性について、気づかされた。
- デモをみたい。
- 情報設計からサイトの広がりを作るのは勉強になった。
- 考え方や、視点を変えるだけで、色々なことが見えてくるんだなあと思いました。
- 情報設計がなぜ大事なのか、良くわかりました。
- 情報設計など、新しいことが入ってきてとても良かった。
- 情報設計とは何ぞや、がわかりました。これからの参考にします。
- 情報設計の大切さがわかりました。今後活用していきたい。
- もっと長い講義を受けてみたい。
- 情報の中にある本質を探ることが大事なのだということがわかりました。
- 「情報設計??」という感じで、聞いていたけれど、進むにつれて、「情報の関連性ってすごく大切だ！これはすごい！」と思いました。
- 情報設計の考え方、図もわかりやすく良く理解できました。自分にとって新鮮な考え方でした。CMSDesignerぜひ使ってみたいです。(ブログ読んでおります。毎回楽しみです。)

その他のご意見(10分で作るCMS環境！(森下 智弘氏))

- 簡単そうだけど、実はどうなのかな。
- 少し難しかったですが、面白かったです。
- すいません。CMSのこと、良くわかってないので少し難しかったです。
- すごいスキルだと思った(中身が良くわからない)。
- ちょっと、わからなかった。
- 簡単！っていうのは、すごく伝わりました。
- MODxの動作した後を、もっと見たかった。
- 臨場感溢れるデモでした。10分で完了してしまう技術力はすごいと思いました。一般的なMTとの違いを知りたいと思いました。
- MODx使ってみます！
- なんとなく素早く、インストールしていて簡単に見えた。
- MODxが他よりいい点が不明。
- 使ってみたい。
- 良いソフトかと。
- デモだけでもっと詳しく話も聞きたかった。
- 内容はすごく面白かったのですが、なじみのない画面だったので、少しわかりにくかったです。
- コマンドラインからの操作をしていたのが難しそう。
- もうちょっとしゃべるといいなと思いました。
- サイトの管理のどのCMSを利用するか、自分でプログラムを組むかを考えているので、参考になりました。
- 下準備はあれど、手軽に構築できることを実感しました。
- 良い情報をありがとうございます。
- わかる人がやればやはく導入できるんだなあ…って漢字でした。10分でデモをやる意味がわかりませんでした。完全に置いてけぼりです…。
- 私には難しくちょっとわからなかったのですが、CMSは簡単だ！ってことはわかりました。
- MODxすごいシンプルに、入力できるのがわかって良かったです！
- 一連のインストール・スタートアップが1コマンドで簡単にできそう。
- 以前、Modxを使ったことがありますが、だいぶ使いやすくなったみたいで、また使ってみてみたいです。
- とても難しそうだけど、やっている作業がカッコよかったです。私もそれ位できるようになってみたいと思いました。
- インストールの仕方から、機能まで見れてわかりやすかったです。
- 導入してみたくまりました。
- MODxは今後使ってみてみたいと思う。
- 使ってみたい。
- 難しい部分もあったけど、簡単に使うことができるのだなと思いました。
- CMS??な感じだったので、CMS環境を作ることの魅力がいまいちわからずでした…
- みなさんどうやって英語の壁を乗り越えるのでしょうか？目の前で構築されるととても説得力がありました。ありがとうございました。

その他のご意見 (WebAPI+マッシュアップでウェブサイトハック(山 健太郎氏))

- チャマップ、つかってみたい。
- 最近こういうサイトを良く見るようになったと思います。こういう技術があるとは知りませんでした。
- 面白い。
- 実際に取り入れてみたいと思った。
- マッシュアップに挑戦してみたいと感じました。
- VISTA大変ですね。
- 色々ありますね。
- マッシュアップを利用するきっかけになるような説明！
- XPに戻しましょう。
- マッシュアップAPIの可能性を感じた。
- APIについての詳しい説明で、とてもわかりやすく聞くことができました。
- マッシュアップの基本的な考え方がわかった。
- 情報の組み合わせにより、新しいサービスを作り出せることがわかったのが良かった。
- 短時間ながら、マッシュアップのメリットを感じることができた。
- ChaMapが面白そうだなと思いました。
- 山さん、立派になって…。WebAPIが何か良くわからないので…。ごめんなさい。
- マッシュアップがどんなものかわかりました。めがねのやつとか便利です！
- メガネの試着は面白いです。笑えるコンテンツに応用したら、ヒットするかもしれませんね。
- Web APIを作るというアイデアはなかったのが楽しかった。
- 超、HOTでした！
- マッシュアップで情報を取得するだけで、HPの見た目がガラリと変わるのがすごいと思いました。
- メガネAPIのリリースはいつ？
- 普通のサイトからの比較でマッシュアップのことがわかりやすかったです。
- マッシュアップのすごさを再認識、良かったです。
- 今後、ぜひ使っていきたいと思った。
- 何か、APIを作ってみたくなりました。
- マッシュアップは詳しくわからないけど、例であつためがねのマッシュアップを見てすごいなと思いました。
- 地図だけで見ても良くわからないので、誰かと話せるというのは楽しいと思いました。(ChaMap)マッシュアップってカッコいい！と思いました。
- 大手のデータベースと連携することで、個人や中小企業規模でも楽しいWebツールが作れるというのが楽しいな！と思います。メガネツール実現して欲しいです。

その他のご意見(日頃の「悩み」とそれを「解決」するために(阿部 淳也氏))

- いい刺激いただきました！
- すごいと思った。
- すごいと思いました。
- 楽しい仕事をしなくちゃ、と思いました。
- おもしろかった。遊び心や、楽しむことも大事だと感じました。
- 論理がわかりやすい。
- HOTでした。
- 面白そうと思いました。明日が楽しみです。
- 時間を守らないとイベントが成り立たなくなる。
- ポジティブな心意気、見習いたいです。
- インパクトありすぎです！
- Are you HOT めちゃおもしろい！ 要は考え方なんですね。アイデアは大切だー！
- 未来の一端を見た感じ。
- 自分も、HOTになれるよう、頑張ろうと思いました。
- 作品を見てみたいーみたけど、なかなかおもしろい。
- 新しすぎる展開にワクワクしました。
- 面白い。
- めちゃくちゃ刺激になりました。
- 時間をオーバーすぎ。夜だし参加者にも都合がある、ということを考えるべき。
- 面白いアイデアで感動しました。
- 作ることは大事ではない。アイデアが大事という言葉が響いた。
- アイデアすごい！
- 今知りたいことがタイムリーだったので、すごくよかった。
- 非常に面白いアイデアのものをを見せていただけだったので、良かったです。
- PhotoGakiおもしろそうでした。
- 面白そうな企画が具体的に形になっていて面白かったです。
- 楽しそう。いろんな意味で楽しそう。PhotoGaki欲しいです。明日のお話も楽しみにしています。
- Are you HOT? おもしろかったです。Webって、こんなことができるんだ！って再発見です。他のものも見てみたいって思いました。勉強になりました。
- Are you HOT スゲー！！です。ワンパクの仕事を、もっとみたいと思いました。
- 楽しんで仕事する。
- 1PAC、スゲーオモシレー！！
- とても楽しい演説でした。「Are you HOT?」のアイデアはすごく面白いです。
- 考えさせられる内容でした。
- ワンパクのサイトについてのことが良くわかりました。
- 熱い！Flasherなので、やってみたいです。
- 更に、Webの面白さが増した。今後活かしていけたらと思う。
- 「リアル」と「ネット」での時間を共有したコミュニケーションがステキでした。
- 落書きのコミュニケーションがおもしろいなと思いました。自分の価値を高め、表現することが大事だということがわかりました。
- 自分に「価値」をつけるすばらしさと必要性を感じました。あつかったです！
- ロゴマークのデザインが素敵です。みなで盛り上がるツールとして、Webのこんな使い方もあるのか！と感動しました。明日のお話も楽しみにしています。

その他のご意見(開催スタイル・その他のご意見)

- まだ、そこまではなかなか・・・
- 電車で来やすいですが、帰りの電車が少ないので車で来ることにしました。混んでいたの、少々不便に思いました。
- 曜日、場所とも良かったです。
- 無知なので、顔を知ることがまず第一歩だと思いました。
- 前夜祭ならではの、10分スタイルいいですね。結構お腹一杯になりました(実際は、腹減りですが～)
- 初めて参加してみて、わからない用語なんかたくさんありましたが、これからわかっていこう勉強していきたいです。本日はありがとうございました。
- ぜひ今後も続けてください。
- 鷹野氏のダジャレ面白い。

たくさんのご意見ありがとうございました。

Special Thanks

【企画協力】鷹野 雅弘 氏 < CSS Nite 主宰 > <http://cssnite.jp/>

【出演】鷹野 雅弘 (株式会社スイッチ)

益子 貴寛 (株式会社サイバーガーデン)

やまもと いずみ・ふじかわ まゆこ (Web Creation Unit #fc0)

三富 圭子 (株式会社サーフボード)

新出 純彦 (株式会社アル・デザインワークス)

森下 智弘 (森下屋 (フリーランス))

山 健太郎 (DA-Studio (フリーランス))

阿部 淳也 (株式会社ワンパク (1PAC.INC.))

株式会社いづる (古田 一生 氏)

株式会社真空ラボ (岩崎 祐輔 氏)

DA-Studio (山 健太郎 氏)

株式会社トウ・アー・ティー (堀内 豊司 氏)

株式会社サーフボード (東 大樹 氏)

FlavorDesign (武永 浩美 氏)

r360studio (森 和恵 氏)

SMILE MATCH BOX (松谷 理恵子 氏)

<http://www.idulu.jp/>

<http://www.shin-qoo.com/>

<http://xoops.iko-ze.net/>

<http://www.to-a-t.net/>

<http://www.surfboard.jp/>

<http://www.flavor-design.biz/>

<http://www.r360studio.com/>

<http://smilematchbox.mitelog.jp/>

【協 賛】アドビ システムズ 株式会社 <http://www.adobe.com/jp/>

マイクロソフト株式会社 <http://www.microsoft.com/japan/>

カゴヤ・ジャパン株式会社 <http://www.kagoya.net/>

株式会社マルチビット <http://multi-bits.com/>

森下屋 <http://www.morisitaya.com/>

Conundrum

【プレゼント協力】Opera Software International <http://jp.opera.com/>

株式会社毎日コミュニケーションズ <http://www.mycom.co.jp/>

株式会社技術評論社 <http://gihyo.jp/>

株式会社インプレスジャパン <http://www.impressjapan.jp/>

r360studio <http://www.r360studio.com/>

その他、イベントスピーカーのみなさま

【運営サポーター】株式会社アル・デザインワークス (新出 純彦 氏) <http://www.al-design.jp/>

EcKO (榎 智洋 氏) <http://www.ecko.jp/>

カウベル・コーポレーション (森川 徹志 氏・佐々木 智子 氏) <http://www.cowbell.jp/>

森下屋 (森下 智弘 氏) <http://www.morisitaya.com/>

Conundrum (福嶋 義之 氏)

PLANB (吉村 佳志子 氏)

株式会社デザイン・インプルーブメント (吉村 マサテル 氏) <http://www.d-improvement.jp/>

【広報サポーター】藤田製本印刷株式会社

EcKO

カウベル・コーポレーション

森下屋

株式会社デザイン・インプルーブメント

株式会社いづる

株式会社真空ラボ

ミテネインターネット株式会社

福井情報技術者協会 (FITEA)

DA-Studio

株式会社NEWS Labo (ニュースラボ)

FlavorDesign

株式会社サーフボード

株式会社ヒュージ

r360studio

SMILE MATCH BOX

あと味

<http://ftive.com/>

<http://www.ecko.jp/>

<http://www.cowbell.jp/>

<http://www.morisitaya.com/>

<http://www.d-improvement.jp/>

<http://www.idulu.jp/>

<http://www.shin-qoo.com/>

<http://www.mitene.or.jp/>

<http://fitea.org/>

<http://xoops.iko-ze.net/>

<http://www.kuchikomimap.com/>

<http://www.flavor-design.biz/>

<http://www.surfboard.jp/>

<http://www.hudge.jp/>

<http://www.r360studio.com/>

<http://smilematchbox.mitelog.jp/>

<http://d.hatena.ne.jp/jdg/>

