

アップグレードふくい+2009



実施結果(概略)

実施結果

※本データは申込者データからの集計です。

■開催日

【前夜祭】平成21年3月13日(金) 18:15～21:00

【本イベント】平成21年3月14日(土) 13:30～20:00

(セミナー13:30-18:30、交流会18:50-20:00)

■会場

【前夜祭】AOSSA (福井市手寄1丁目4)

【本イベント】福井県産業情報センター (坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16)

■参加者(総勢218名)

【前夜祭】89名

【本イベント】129名(交流会85名)

■アンケート回答者

【前夜祭】64名

【本イベント】106名(交流会47名)

■主催

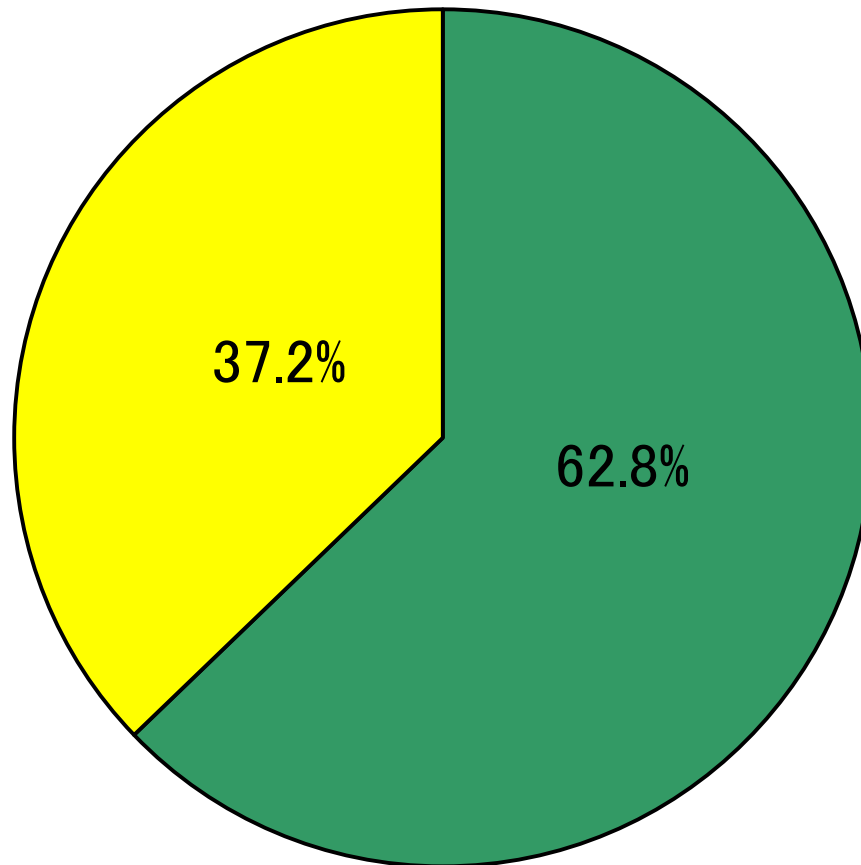
財団法人ふくい産業支援センター

■協力

鷹野 雅弘氏(CSS Nite 主宰)

参加者の性別

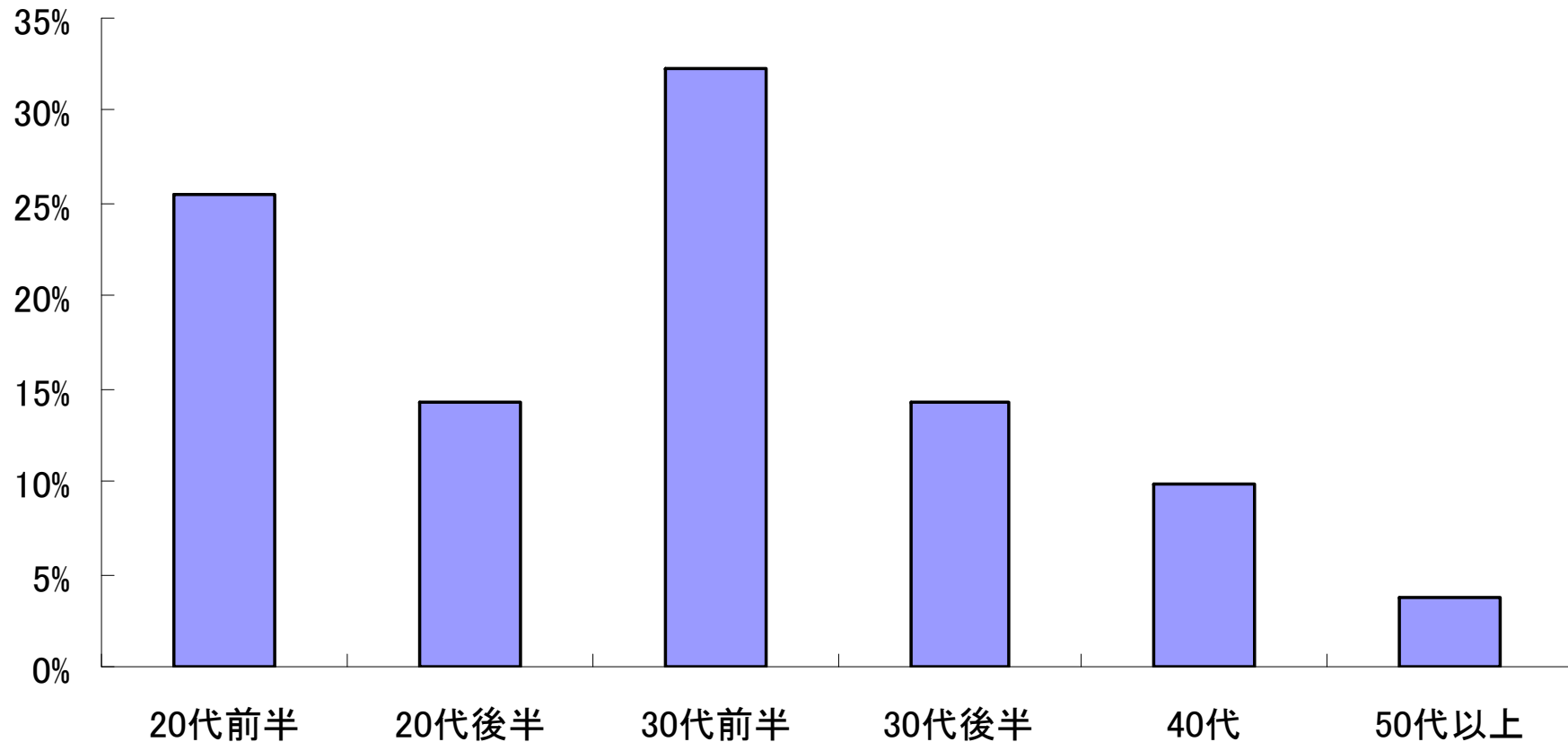
※本データは申込者データからの集計です。



参加者の性別は、男性が62.8%、女性が37.2%となった。

参加者の年代

※本データは申込者データからの集計です。

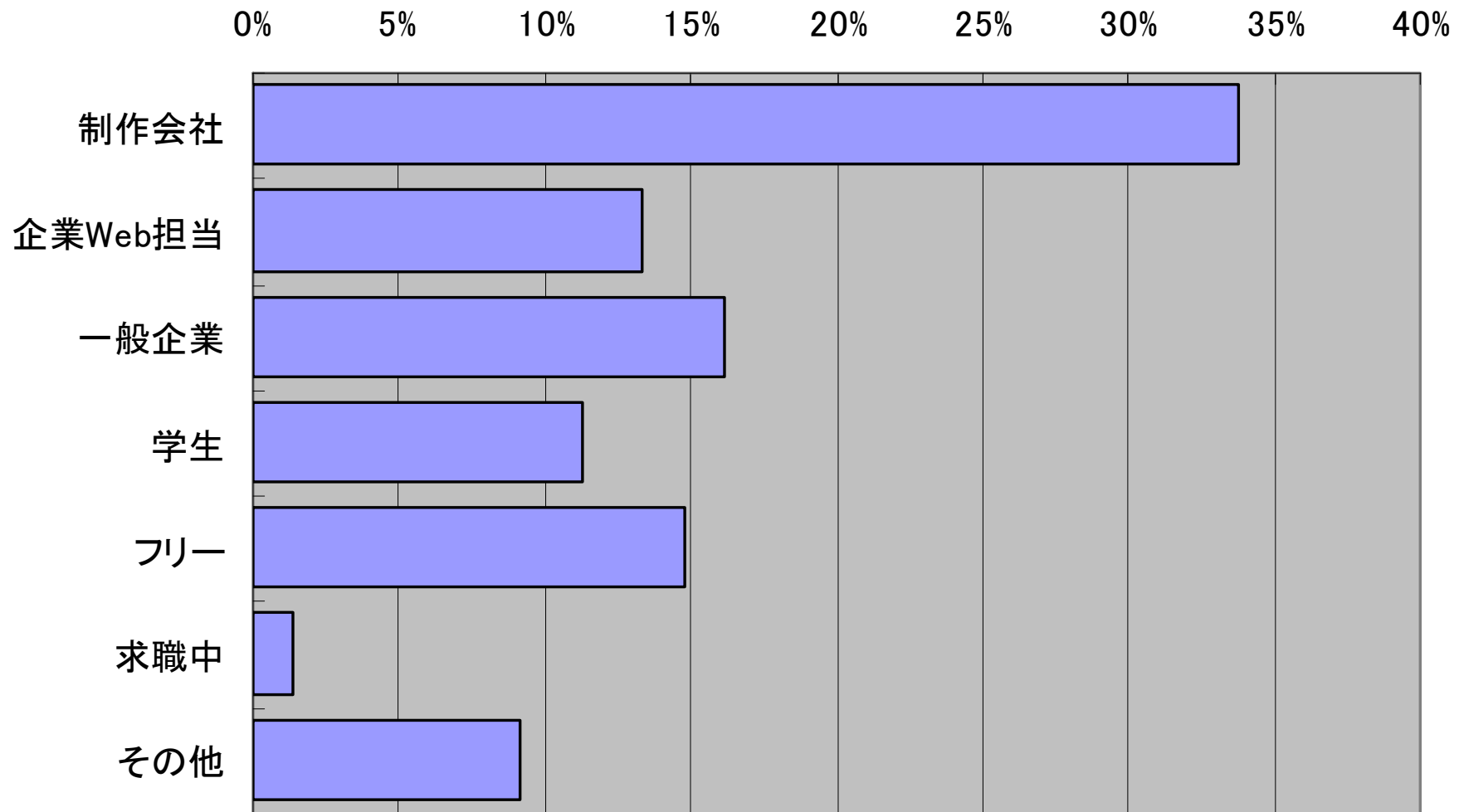


30代前半を中心に、各年代から参加があった。

学生無料の効果もあり、昨年のCSS Nite in FUKUIと比較して、20代前半の参加者が目立った。

参加者の職業

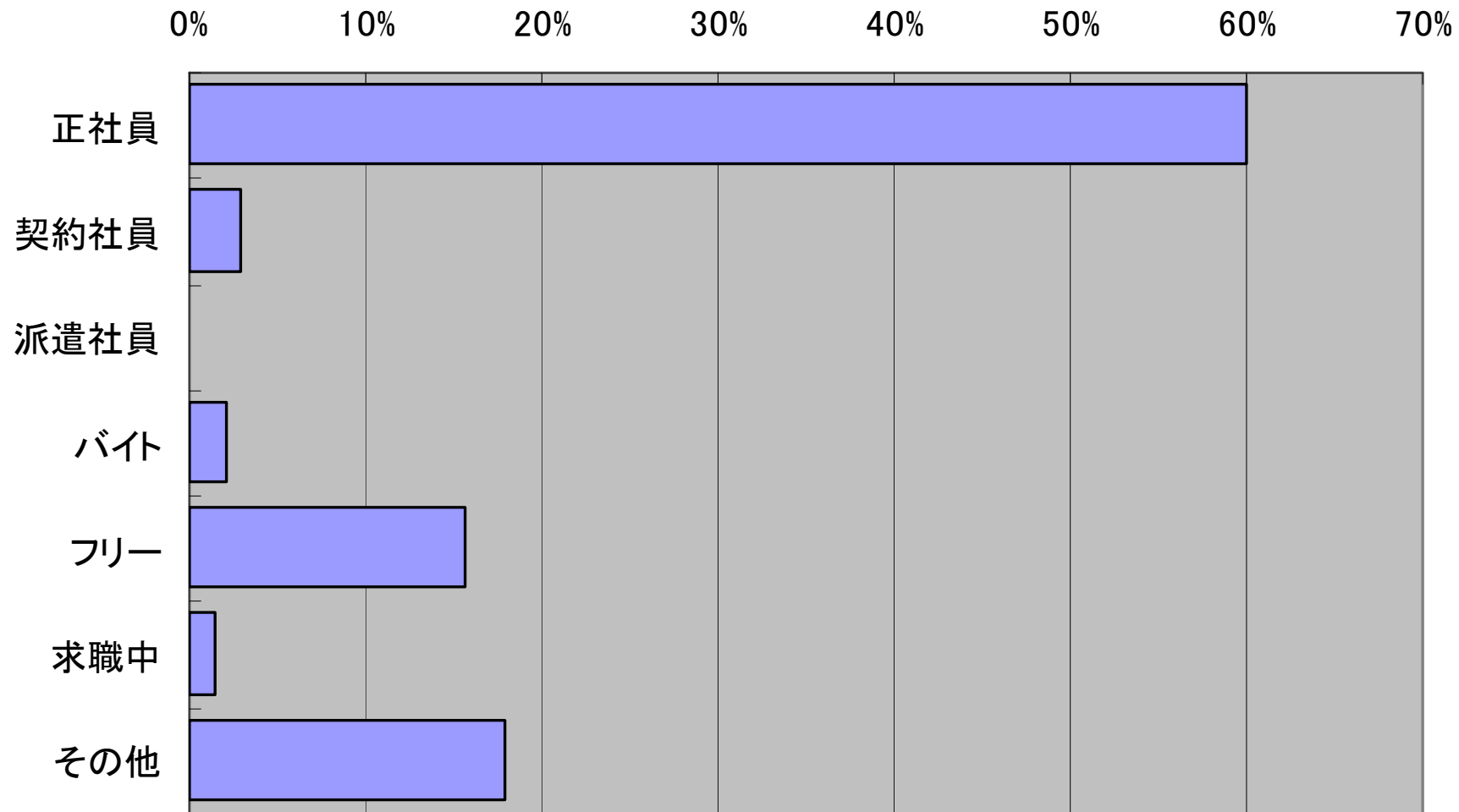
※本データは申込者データからの集計です。



Web制作会社に勤務している方を中心に、企業のWeb担当、フリーの制作者などが参加した。
昨年よりも学生の割合が多くなっている。

参加者の就業スタイル

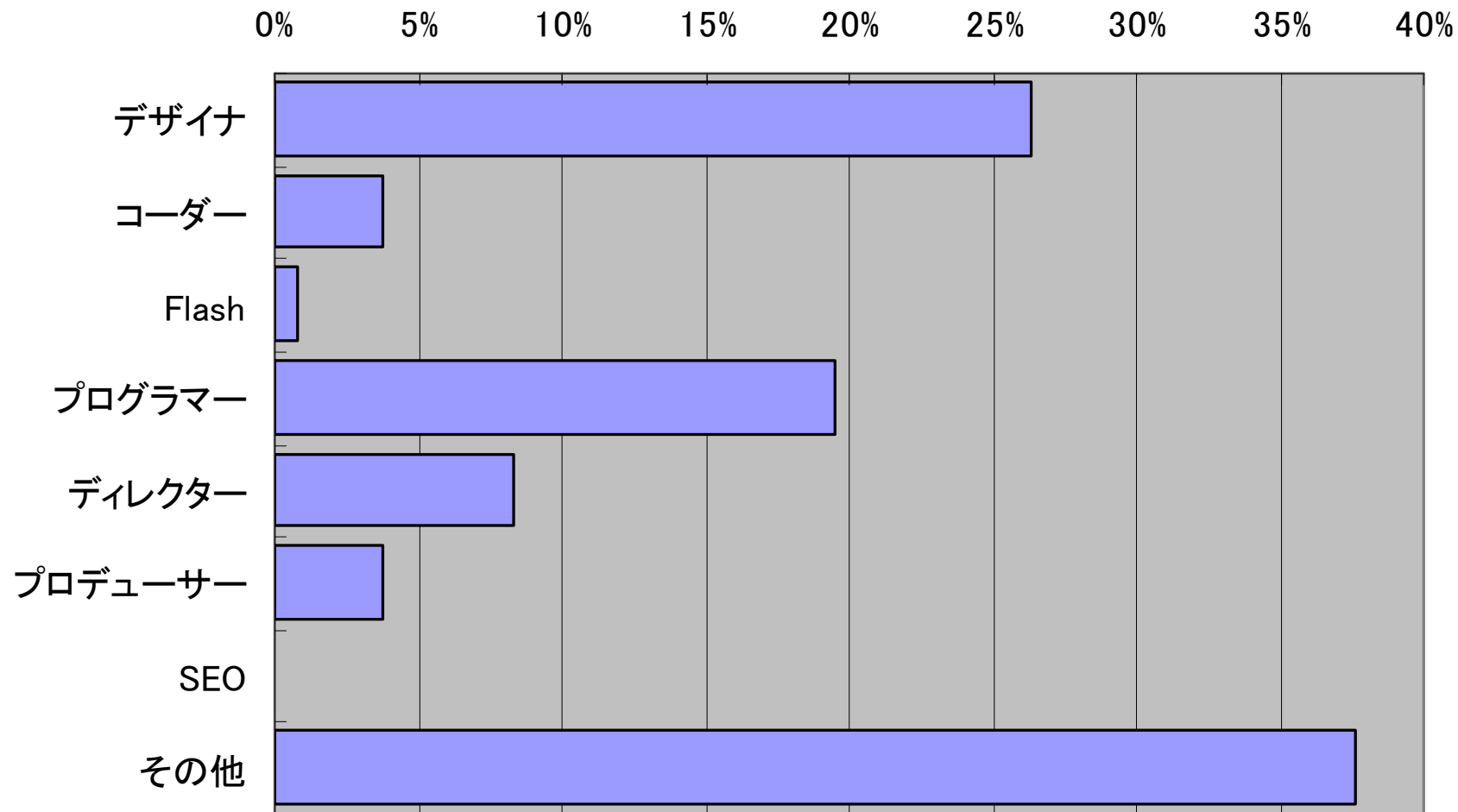
※本データは申込者データからの集計です。



企業の正社員が非常に多い。以下、フリーの制作者、その他と続く。

参加者の主な業務

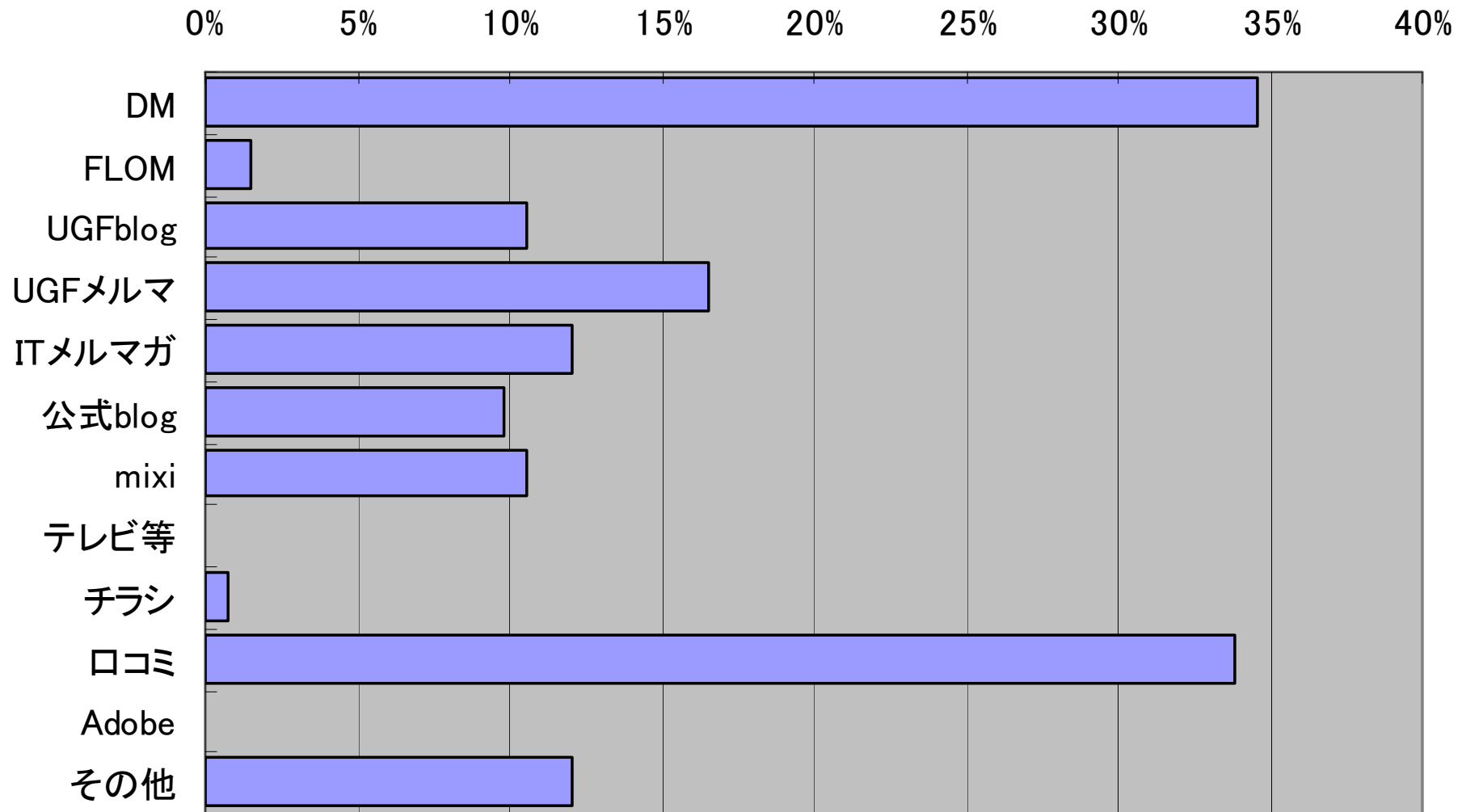
※本データは申込者データからの集計です。



昨年と比較すると、ディレクター・プロデューサーの割合が減少している。逆にその他の割合が多くなっている。デザイナーが中心なのは変わらず。

認知媒体(複数媒体)

※本データは申込者データからの集計です。



口コミおよびDM(ダイレクトメール)が非常に多い。DMの中には個別のメール案内も含まれる。
メルマガやブログ、mixiからの認知も比較的高い。